

**Jeden Mittwoch.
Jeden Samstag.***

**der
reporter**
Das Familienwochenblatt

Gültig ab 1. Januar 2012

PREISLISTE

Auflagengroßer Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein, Plön und Mecklenburg

* Bezieht sich auf die Ausgaben Neustadt und Eutin.

»der reporter«-**Neustadt in Holstein (Mittwoch + Samstag)**

Balticum-Verlag, Tel. (04561) 51 70-0, Fax 51 70-90
www.der-reporter.de, E-Mail: info@der-reporter.de, www.balticum-verlag.de

»der reporter«-**Oldenburg in Holstein**

Ostsee-Verlag + Werbung, Tel. (04361) 632 03 u. 632 04, Fax 630 03
www.derreporter.com, E-Mail: info@derreporter.com

»der reporter«-**Fehmarn / Heiligenhafen**

Stüben-Verlag & Werbung, Tel. (04371) 8627-0, Fax 92 97
ISDN Mac Leonardo (04371) 8 70 33, www.der-reporter.de, E-Mail: info@reporter-fehmarn.de

»der reporter«-**Timmendorfer Strand / Bad Schwartau**

Type Media Verlag GmbH, Tel. (04503) 21 40, Fax 83 08
ISDN Mac Leonardo (04503) 3 13 95, www.reporter-tdf.de, E-Mail: anzeigen@reporter-tdf.de

»der reporter«-**Bad Doberan / Kühlungsborn**

NORD-REPORT-VERLAG, Tel. (038293) 4 10 00, Fax 41 00 11 oder 41 00 12
ISDN Mac Leonardo (038293) 41 00 29
www.der-reporter.de, der.reporter@t-online.de

»der reporter«-**Eutin (Mittwoch + Samstag)**

»der reporter«-**Plön / Preetz**

Fehmarnsches Tageblatt Burg-Verlag GmbH + Co. KG
Tel. (04521) 7 01 10, Fax 70 11 33
www.der-reporter.info, E-Mail: anzeigen@der-reporter.info

Kooperationspartner: PROBSTEER

Probstei Medien Service GmbH, Tel. (0431) 24 36 24, Fax 24 51 36
www.probsteer.de, E-Mail: pms@probsteer.de

Liebe Kunden.

Herzlich willkommen bei dem Familienwochenblatt „der reporter“, einem Verbund selbständiger Anzeigenblätter.

Über 225.000 Auflage nördlich von Lübeck und östlich von Kiel.

Unser Ziel ist es, durch gute Redaktion und einer noch besseren kontrollierten Haushaltsverteilung, alle Menschen in unserem Einzugsgebiet optimal zu erreichen.

Aus der Region für die Region.

Als ein Wochenblatt mit ausgesprochen hoher Leser-Blatt-Bindung legen wir sehr großen Wert auf Qualität, denn Ihre Anzeigenwerbung soll sich rentieren.

Wir wünschen Ihnen für 2012 viel Erfolg.

Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick

Erscheinungsgebiet	Anzeigenbreite / mm	Ortspreis	Grundpreis	inkl. 1 Zusatzfarbe		4c		Titelseite (immer 4c)	
				Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Neustadt	45 mm	1,08 €	1,27 €	1,32 €	1,55 €	1,59 €	1,87 €	1.860,00 €	2.189,00 €
	61 mm	1,65 €	1,94 €	1,89 €	2,22 €	2,16 €	2,54 €		
Oldenburg	45 mm	0,94 €	1,10 €	1,20 €	1,40 €	1,48 €	1,74 €	1.400,00 €	1.647,00 €
	62 mm	1,23 €	1,42 €	1,49 €	1,72 €	1,77 €	2,06 €		
Fehmarn	43 mm	0,92 €	1,07 €	1,17 €	1,36 €	1,44 €	1,69 €	1.420,00 €	1.681,00 €
	59 mm	1,28 €	1,50 €	1,53 €	1,79 €	1,80 €	2,12 €		
Timmendorfer Strand	44 mm	1,06 €	1,25 €	1,30 €	1,54 €	1,78 €	2,10 €	2.255,00 €	2.659,00 €
	57 mm	1,53 €	1,80 €	1,77 €	2,09 €	2,25 €	2,65 €		
Eutin, Plön - Preetz	45 mm	1,15 €	1,36 €	1,40 €	1,66 €	1,78 €	2,10 €	1.900,00 €	2.235,00 €
	61 mm	1,53 €	1,80 €	1,78 €	2,10 €	2,16 €	2,54 €		
Probsteer	45 mm	0,88 €	1,04 €	0,98 €	1,15 €	0,98 €	1,15 €	mm 1,14 €	mm 1,34 €
Bad Doberan	44 mm	1,00 €	1,18 €	1,10 €	1,36 €	1,10 €	1,36 €	+ 20%	+ 20%

Die Preise für Familienanzeigen entnehmen Sie bitte den Preislisten der jeweiligen Verlage auf den folgenden Seiten...

Bei Erscheinen in mindestens 2 Ausgaben erhalten Sie **10% Kombirabatt**

Bei Erscheinen in allen Ausgaben und mind. 280 mm Anzeigengröße erhalten Sie **35% Kombirabatt**

Auflagengroßer Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein, Plön und Mecklenburg - **Gesamtauflage über 225.000 Exemplare**

Preisliste reporter Neustadt 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,08 €	1,27 €
61 mm Spalte	1,65 €	1,94 €
NEU Veranstaltungsanzeigen 45 mm Spalte inkl. Veröffentlichung auf www.der-reporter.de	1,20 €	1,41 €
NEU Veranstaltungsanzeigen 61 mm Spalte inkl. Veröffentlichung auf www.der-reporter.de	1,83 €	2,15 €
NEU Kontaktanzeigen 45 mm Spalte	1,60 €	1,88 €
Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,24 €	0,28 €
4c-Zuschlag	0,51 €	0,60 €
Titelseite		
1 Spalte 61 mm breit	2,40 €	2,82 €
Mittwoch 191 x 210 mm	1.860,00 €	2.189,00 €
Samstag 191 x 200 mm	1.860,00 €	2.189,00 €
Kopfanzeige		
Mittwoch 62 x 45 mm	290,00 €	341,00 €
Samstag 61 x 35 mm	199,00 €	234,00 €
Familienanzeigen		
45 mm Spalte s/w		inkl. MwSt. 0,51 €
45 mm Spalte 4-farbig		inkl. MwSt. 0,80 €
Anzeigenschluss		
Mittwoch-Ausgabe: Montag vor Erscheinen, 18 Uhr • Samstag-Ausgabe: Donnerstag vor Erscheinen, 18 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)		

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

Neustadt in Holstein

Mittwoch & Samstag

BAL TICUM
VERLAGSGESELLSCHAFT UND WERBEAGENTUR GMBH

Hochtorstraße 19
23730 Neustadt in Holstein
Postfach 1369
23723 Neustadt in Holstein
Telefon: (04561) 51 70-0
Fax: (04561) 51 70-90
www.der-reporter.de
info@der-reporter.de

mi sa*

Kombirabatt bis 50%
*Bei einer Kombianzeige am Mi. + Sa.

Rabatte			
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder	
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%	
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%	
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%	
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%	
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10%			
Platzierungswünsche sowie Anzeigen im Anschnitt NEU werden mit 20 % Aufschlag berechnet.			
Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge 20 % Rabatt bei gleicher und unveränderter Anzeige 50% Rabatt			

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	56,50 € je weitere angefangene 10 g 5,10 €	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- €	mehr als 100 g auf Anfrage

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.

Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	191 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	Alle Farben werden aus 4c erstellt

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs und samstags (wenn Feiertag - folgender Wochentag)
Erscheinungsgebiet	Neustadt in Holstein, Grömitz, Kellenhusen, Dahme, Grube, Lensahn, Harmsdorf, Hansühn, Mönchneversdorf, Bergfeld, Schönwalde, Kasseedorf, Süsel, Ottendorf, Haffkrug, Scharbeutz sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften.
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	36.000 Exemplare (notariell geprüft), im Juni, Juli, August 42.000 Exemplare

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
45 mm Spalte	0,94 €	1,10 €	
62 mm Spalte	1,23 €	1,42 €	
Farbzuschlag			
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,26 €	0,30 €	
4c-Zuschlag	0,54 €	0,64 €	
Familienanzeigen			
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,46 €		
45 mm Spalte 4-farbig	inkl. MwSt. 0,75 €		

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
(192 x 215 mm)	1.400,00 €	1.647,00 €	

Anzeigenschluss

immer montags vor Erscheinen, 16.00 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Korrekturabzüge

Korrekturwünsche können produktionstechnisch nur bis freitags 16.00 Uhr vor Erscheinen gefertigt werden.

Oldenburg in Holstein

Ostsee-Verlag + Werbung
Kristina Zimmermann

Am Rathsland 3
23758 Oldenburg
Tel. 0 43 61 - 6 32 03
Fax 0 43 61 - 6 30 03
www.derreporter.com
info@derreporter.com

Rabatte			
bei Jahresabschluss:		oder jährl. mind.	oder
1x monatlich	= 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig	= 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich	= 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
		52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10%			
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet			

Für übermittelte digitale Druckvorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.

Wir verweisen auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Farbraum: CMYK

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	56,50 € je weitere angefangene 10 g 5,10 €	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- €	mehr als 100 g auf Anfrage

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Farbraum	CMYK

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Einzugsgebiet Heiligenhafen • Oldenburg, Damlos, Lensahn, Grube, Dahme, Heringsdorf, Altratzensdorf, Hohwacht, Lütjenburg, Wangels, Kaköhl, Selent und die dazwischenliegenden Orte
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	20.000 Exemplare

Preisliste reporter Fehmarn/Heiligenhafen 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	
43 mm Spalte	0,92 €	1,07 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
59 mm Spalte	1,28 €	1,50 €	
Farbzuschlag			PDF-Info beachten - siehe Seite 5
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,25 €	0,29 €	
4c-Zuschlag	0,52 €	0,62 €	
Familienanzeigen			
43 mm Spalte		inkl. MwSt. 0,50 €	
43 mm Spalte 4-farbig		inkl. MwSt. 0,75 €	
Rahmen bzw. Bild je 2,50 € (bei Familienanzeigen)			

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	
(185 x 210 mm)	1.420,00 €	1.681,00 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

Anzeigenschluss

immer montags vor Erscheinen, 12 Uhr

(bei Probeabzügen, Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen, 16 Uhr)

Fehmarn Heiligenhafen



Das Familienwochenblatt

Stüben-Verlag & Werbung
OT Burg, Nordweide 1
23769 Fehmarn
Postfach 1107, 23763 Fehmarn
Telefon: (04371) 8627-0
Telefax: (04371) 9297
www.der-reporter.de
info@reporter-fehmarn.de

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindest. 2 reportern = 10%		
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet		

Für übermittelte Digitale Druckvorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber

Wir verweisen auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Farbraum: cmyk

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per ‰ Preise gelten zzgl. MwSt.	56,50 € je weitere angefangene 10 g 7,50 €	66,50 € je weitere angef. 10 g 8,60 €	mehr als 100 g auf Anfrage

Samstag-Direktverteilung: Preise wie Beilagenpreise

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	185 x 270 mm
Anzeigenbreite	43 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	59 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Farbraum	cmyk

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Gesamte Insel Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen und alle umliegende Orte bis zur südlichen Begrenzungslinie Gremersdorf/Heringsdorf
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	17.800 Exemplare (notariell geprüft) von Juli bis September 20.000 Exemplare

Preisliste reporter Timmendorfer Strand/Bad Schwartau 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	
44 mm Spalte	1,06 €	1,25 €	
57 mm Spalte	1,53 €	1,80 €	
57 mm Spalte 1. Seite	2,65 €	3,12 €	
Farbzuschlag			
blau, rot, magenta, gelb je mm	0,24 €	0,29 €	
Titelseite, je mm	0,31 €	0,37 €	
Sonderfarben und 4c			
Sonderfarben aus Euro-Skala			
aus 2 Farben, innen	0,48 €	0,57 €	
aus 2 Farben, Titelseite	0,62 €	0,73 €	
4-c nach Euro-Skala, innen	0,72 €	0,85 €	
4-c nach Euro-Skala, Titelseite	0,93 €	1,10 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Familienanzeigen			
	s/w inkl. MwSt.	4c inkl. MwSt.	Agentur exkl. MwSt.
44 mm Spalte	0,49 €	0,73 €	0,57 €

Titelseite	Ortspreis		Grundpreis		
	57 x 100 mm	185 x 210 mm	57 x 100 mm	185 x 210 mm	
sw	265,- €	1.670,- €	312,- €	1.966,- €	
2c	296,- €	1.865,- €	349,- €	2.199,- €	
3c	327,- €	2.060,- €	385,- €	2.426,- €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.
4c	358,- €	2.255,- €	422,- €	2.659,- €	

Timmendorfer Strand / Bad Schwartau



PM-Druck GmbH

- Satzstudio
- Layout-Agentur

Mühlenweg 3
23669 Timmendorfer Strand
Tel. 0 45 03 / 21 40
Fax 0 45 03 / 83 08

www.reporter-tdf.de
anzeigen@reporter-tdf.de
redaktion@reporter-tdf.de

Geschäftsstelle Bad Schwartau
Lübecker Str. 25
23611 Bad Schwartau
Tel. 04 51 / 2 69 62
Fax 04 51 / 20 80 71

Preisliste reporter Timmendorfer Strand/Bad Schwartau 01-2012

Rabatte bei Jahresabschluss

3 Anzeigen in Folge / montl.	5 %	Die vorgemerkten Rabattstufen gelten nur bei einem Mindest-Anzeigen-Preis von 30,- € zzgl. MwSt.	Beträge unter 30,- € sind sofort bar zu bezahlen, andernfalls wird eine Bearbeitungsgebühr von 2,50 € in Rechnung gestellt.
6 Anzeigen in Folge od. 14 täg.	10 %		
9 Anzeigen in Folge	15 %		
12 Anzeigen in Folge wöchtl.	20 %		

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10 %
(Auf Stellenanzeigen gewähren wir keine Rabatte)

Platzierungswünsche werden mit 30 % Aufschlag berechnet

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis
bis 20g DIN A4 per %	57,00 €	67,00 €
über 20 g DIN A4 per % zzgl.	5,50 €	6,50 €

Anzeigenschluss

immer freitags vor Erscheinen, 16 Uhr (bei Sonderseiten bereits mittwochs vor Erscheinen, 12 Uhr)

Mindestanzeigengrößen

1-sp. 20 mm, Titelseite 1-sp. Textbreite 100 mm

Druckspezifische Angaben

Format	DIN A4
Satzspiegel	185 x 285 mm
Anzeigenbreite	44 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	57 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	blau, rot, gelb, magenta, andere auf Anfrage

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Travemünde, die Großgemeinden Timmendorfer Strand, Scharbeutz, Ratekau, Ahrensböök Stadt Bad Schwartau, die Großgemeinde Stockelsdorf
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	38.000 Exemplare

Vom Kunden vorgegebene HKS-Farben bzw. Sonderfarben werden von uns aus 4c-Farben gemischt. Dabei können Farbabweichungen auftreten, genauso wie bei unterschiedlicher Papierbeschaffenheit. Deshalb können wir für eine genaue Farbwiedergabe keine Garantie übernehmen.
Diesbezügliche Beanstandungen verpflichten uns zu keiner Ersatzleistung. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

Sollte die Textmenge der Anzeigengröße nicht angemessen sein, behalten wir uns vor, die Anzeige entsprechend zu vergrößern.

Preisliste reporter Eutin 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	0,77 €	0,91 €
61 mm Spalte	1,03 €	1,21 €
Titelseite (61 mm Spalte)	1,34 €	1,58 €
Veranstaltungsanzeigen 45 mm Spalte inkl. Veröffentli. auf www.der-reporter.info	0,90 €	1,06 €
Veranstaltungsanzeigen 61 mm Spalte inkl. Veröffentli. auf www.der-reporter.info	1,15 €	1,35 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	1,20 €	1,41 €

Farbzuschlag

1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,15 €	0,18 €
4c-Zuschlag	0,38 €	0,45 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise zzgl. MwSt.	

Familienanzeigen

45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,49 €
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 0,69 €

Titelseite		Ortspreis	Grundpreis	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Mittwoch	191 x 210 mm	1.198,- €	1.410,- €	
Samstag	191 x 200 mm	1.198,- €	1.410,- €	
Farbzuschlag 4c		250,- €	295,- €	
Kopfanzeige				
Mittwoch	61 x 45 mm	290,- €	342,- €	
Samstag	61 x 35 mm	199,- €	235,- €	

Anzeigenschluss

Für mittwochs immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr; für samstags immer donnerstags vor Erscheinen 16 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Eutin

Mittwoch & Samstag

Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Postfach 231
23692 Eutin
Telefon: (04521) 7011-0
Fax: (04521) 7011-33
www.der-reporter.info
anzeigen@der-reporter.info



Preisliste reporter Eutin 01-2012

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindest. 2 reportern = 10% (nicht auf Sonderfarbe)		
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet		
Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge 20% Rabatt bei gleicher und unveränderter Anzeige 50% Rabatt		

Beilagen			
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	51,- € je weitere angefangene 10 g 6,- €	60,- € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g

Beilagen

Anlieferung von Beilagen:
Druckhaus Walsrode
Hans-Hoerbiger-Str. 6
29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen
wenden Sie sich bitte
vorab an uns!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	191 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs und samstags, (wenn Feiertag - folgender Werktag)
Erscheinungsgebiet	Eutin, Bad Malente-Gremsmühlen mit Bosau, Siblin, Ahrensböck, Süsel, Zarnekau, Kasseedorf, Schönwalde, Kirchnüchel, Benz, Söhren sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte (Samstag abweichend)
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	26.500 Exemplare

Preisliste reporter Plön/Preetz 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	0,76 €	0,90 €
61 mm Spalte	1,01 €	1,19 €
Titelseite (61 mm Spalte)	1,31 €	1,54 €
Veranstaltungsanzeigen 45 mm Spalte inkl. Veröffentli. auf www.der-reporter.info	0,90 €	1,06 €
Veranstaltungsanzeigen 61 mm Spalte inkl. Veröffentli. auf www.der-reporter.info	1,15 €	1,35 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	1,20 €	1,41 €

Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,15 €	0,18 €
4c-Zuschlag	0,38 €	0,45 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise zzgl. MwSt.	

Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,49 €	
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 0,69 €	

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	
(191 x 210 mm)	1.149,- €	1.352,- €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Farbzuschlag 4c	250,- €	295,- €	
Kopfanzeige			
(61 x 45 mm)	280,- €	330,- €	

Anzeigenschluss
immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Plön Preetz

Lübecker Straße 12
23701 Eutin
23692 Eutin
Postfach 231
Telefon: (04521) 7011-0
Fax: (04521) 7011-33
www.der-reporter.info
anzeigen@der-reporter.info



Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindest. 2 reportern = 10%
 Kombination mit Probsteer Bote siehe Kombi-Preisliste

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Beilagen			
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	51,- € je weitere angefangene 10 g 6,- €	60,- € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g

Beilagen

Anlieferung von Beilagen:
 Druckhaus Walsrode
 Hans-Hoerbiger-Str. 6
 29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen
 wenden Sie sich bitte
 vorab an uns!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	191 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Plön, Ascheberg mit Dersau, Kleinmeinsdorf, Nieder- u. Oberkleveez, Rathjensdorf, Dannau, Bellin, Högsdorf, Kühren, Nücheln, Lebrade, Preetz mit Schellhorn, Trent, Kühren, Falkendorf, Selent, Wittenberger Passau, Rastorf, Wittenberg, Pohnsdorf sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	25.000 Exemplare

Preisliste Kombi: der reporter Eutin & Plön/Preetz 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,15 €	1,36 €
61 mm Spalte	1,53 €	1,80 €
Titelseite (61 mm Spalte)	1,99 €	2,34 €
Veranstaltungsanzeigen 45 mm Spalte inkl. Veröffentl. auf www.der-reporter.info	1,30 €	1,53 €
Veranstaltungsanzeigen 61 mm Spalte inkl. Veröffentl. auf www.der-reporter.info	1,69 €	1,99 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	1,80 €	2,12 €

Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,25 €	0,30 €
4c-Zuschlag	0,63 €	0,74 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise zzgl. MwSt.	

Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,75 €	
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 1,00 €	

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	
(191 x 210 mm)	1.900,- €	2.235,- €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Farbzuschlag 4c	350,- €	412,- €	
Kopfanzeige			
(61 x 45 mm)	435,- €	512,- €	

Anzeigenschluss

immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Eutin & Plön/Preetz
Kombi

Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Postfach 231
23692 Eutin
Telefon: (04521) 7011-0
Fax: (04521) 7011-33
www.der-reporter.info
anzeigen@der-reporter.info



Burg Verlag GmbH & Co KG

Preisliste Probsteer 01-2012

PROBSTEER

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	
45 mm Spalte s/w	0,88 €	1,04 €	alle Preise zzgl. MwSt.
45 mm Spalte 4-farbig (4c)	0,98 €	1,15 €	
Kontaktanzeigen 45 mm Spalte	1,30 €	1,53 €	
Titelseite			
45 mm Spalte 4-farbig (4c)	1,14 €	1,34 €	

Rabatte			
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder	
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%	
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%	
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%	
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%	

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis
bis 20 g	51,00 €	60,00 €
kleinere Auflagen oder Beilagen mit mehr als 20 g nach Absprache		

Familienanzeigen	Ortspreis
45 mm Spalte s/w	inkl. MwSt. 0,49 €

Anzeigenschluss
immer montags vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckspezifische Angaben			
Format	260 x 350 mm *	Satzspiegel	237 x 325 mm *
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte		
Zusatzfarben	Alle Farben werden aus 4c erstellt		
Auflage	30.000 Exemplare		
Erscheinungsgebiet	Amt Probstei, Amt Schrevenborn, Schwentinental, Teile Amt Schlesien, Kiel-Diedrichsdorf		
Erscheinungstag	wöchentlich donnerstags		
Verteilungsart	durch Verteiler Haus bei Haus		

Probsteer

Dorfstraße 18
24226 Heikendorf
Tel. (0431) 24 36 24
Fax: (0431) 24 51 36
www.probsteer.de
E-Mail: pms@probsteer.de



Burg-Verlag GmbH & Co KG

* Kastenmaß (Brettelmaß)

Preisliste Kombi: der reporter & Probsteer 01-2012

der reporter Plön/Preetz & Probsteer

2 Ausgaben = 1 Preis

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	alle Preise zzgl. MwSt.
45 mm Spalte s/w	1,23 €	1,45 €	
45 mm Spalte 4c	1,73 €	2,04 €	

Familienanzeigen

45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,75 €
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 1,00 €

der reporter Eutin & Plön/Preetz & Probsteer

3 Ausgaben = 1 Preis

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	alle Preise zzgl. MwSt.
45 mm Spalte s/w	1,81 €	2,13 €	
45 mm Spalte 4c	2,31 €	2,72 €	

Familienanzeigen

45 mm Spalte	inkl. MwSt. 1,00 €
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 1,25 €

Anzeigenschluss für die Kombi

immer freitags vor Erscheinen, 16 Uhr

PROBSTEER

Dorfstraße 18
24226 Heikendorf
Tel. (0431) 24 36 24
Fax: (0431) 24 51 36
www.probsteer.de
E-Mail: pms@probsteer.de

&
der reporter
Das Familienwochenblatt
Eutin
Plön/
Preetz

Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Telefon: (04521) 7011-0
Fax: (04521) 7011-33
www.der-reporter.info
Email: anzeigen@der-reporter.info



Burg-Verlag GmbH & Co KG

Preisliste reporter Bad Doberan 01-2012

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
44 mm Spalte	1,00 €	1,18 €
Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	10%	15%
4c-Zuschlag	15%	15%
Sonderplatzierungspauschale		
Letzte Seite, Titel- oder Panoramaseite und Sonderwünsche		20%

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
PDF-Info beachten - siehe Seite 5

Private Kleinanzeigen, gerahmt		Anzeigen mit Fließtext	
1 spaltig ab 10 mm	8,00 €	1. Zeile	3,00 €
20 mm	16,00 €	jede weitere Zeile	1,00 €
30 mm	24,00 €	Bankabruf	3,00 €
usw. oder auch mehrspaltig		Chiffre + Postversand	10,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.

Anzeigenschluss
immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Rabatte	
bei Jahresabschluss:	oder
1x monatlich = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Format	255 x 350 mm	Satzspiegel	230 x 315 mm
Anzeigenbreite	44 mm je Spalte (5 Spalten insgesamt)		
Auflage	30.000 Exemplare		
Erscheinungsgebiet	gesamter westlicher Landkreis Bad Doberan zwischen Rostock & Wismar		
Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)		
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus		

Bad Doberan / Kühlungsborn

NORD-REPORT-VERLAG
vertriebs- und werbeagentur GmbH

Am Düsterberg 12
Kühlungsborner Straße
18209 Wittenbeck/Ostsee

Tel. (03 82 93) 4 10 00
Fax: (03 82 93) 41 00 11
oder (03 82 93) 41 00 12
E-Mail: der.reporter@t-online.de
www.der-reporter.de
ISDN Mac Leonardo
(03 82 93) 41 00 29

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenaufträge“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so sind die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist, die weiteren Anzeigen zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmen Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht ausgeführt, wenn die Beilage durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erweckt oder Fremdanzeigen enthält. Absatz 1 gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen oder vertriebslichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihre Billi-

gung ablehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Die Haftung des Verlages für einfache Fahrlässigkeit ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften – ausgeschlossen, gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betroffenen Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Kleinanzeigen dürfen nicht gewerblich sein oder Gewerbebetrieben Konkurrenz machen. Solche Anzeigen müssen dann mindestens einseitig 20 mm groß sein.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen

Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Satz- und Reproduktionsarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

20. Repros werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, Sonderveröffentlichungen oder Anzeigenstrecken Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Das gilt auch für Anzeigen, deren Erscheinungstermin, Platzierung und endgültige Größe (aus vorgegebenen Standformaten bis zu 600 mm) dem Verlag überlassen bleibt.

c) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Für Wortanzeigen und Zeilenanzeigen können keine Belegauschnitte geliefert werden. Vollbelege werden nur nach Vereinbarung gestellt.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Der Verlag lehnt eine Rechnungsminde rung ab, wenn Platzierungs vorschri ften des Auftraggebers eine einwandfreie Druckwiedergabe der Anzeige nicht gewährleisten.

g) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verteilten) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise verteilte) Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

h) Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemä ße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsg ehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenem Gewinn ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

i) Für Anzeigen, die zum Ortspreis disponiert werden, erhalten Werbungsmitler keine Provision. Lokale Empfehlungsanzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich nicht provisioniert. Anzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich mit dem Anzeigenkunden direkt abgerechnet.

j) Abbestellungen oder Änderungswünsche bedürfen der schriftlichen oder fernschriftlichen Form. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Für Fehler, die aus telefonischer Übermittlung jeder Art oder aus undeutlicher Schrift des Auftraggebers entstanden sind, wird nicht gehaftet.

k) Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichungen oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächlichen Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er siziert sein sollte, gegen der Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

l) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, Satzanordnung, Umrandung und Platzierung vor sowie bei Wort- und Fließsatzanzeigen die Anwendung von allgemeinverständlichen Abkürzungen.

m) Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen. Schadenersatzansprüche wegen Verletzung des Chiffregeheimnisses, wegen Verlustes oder verzögerter Übersendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Chiffreanzeigen werden nicht befördert.

n) Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftragsgebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

o) Die Vertragsdaten/Auftragsdaten werden – soweit notwendig und im Rahmen der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes zulässig – in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

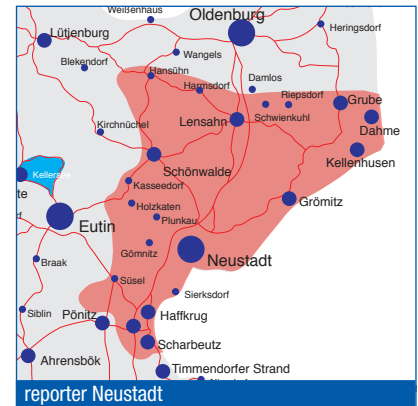
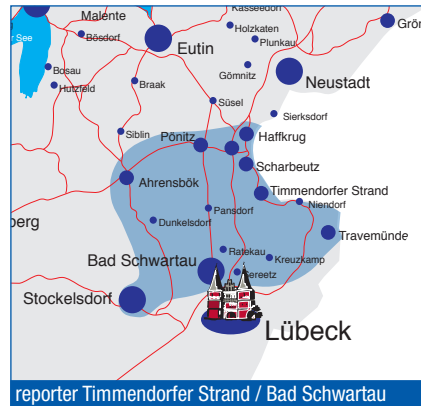
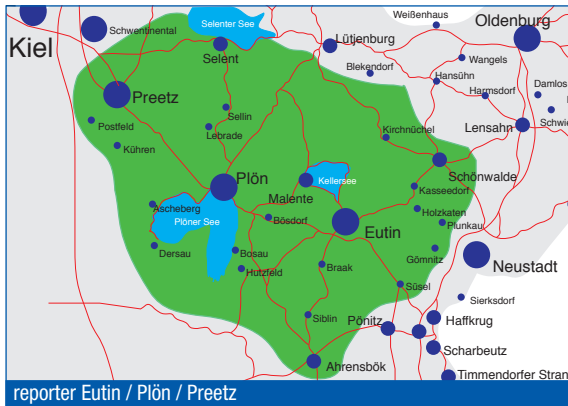
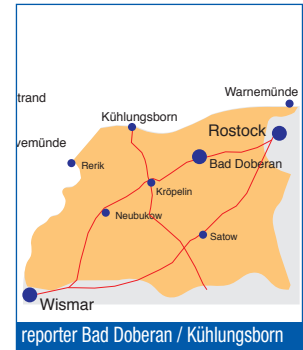
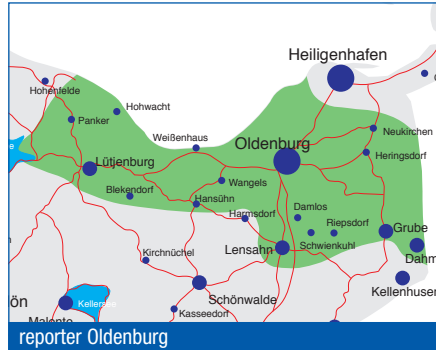
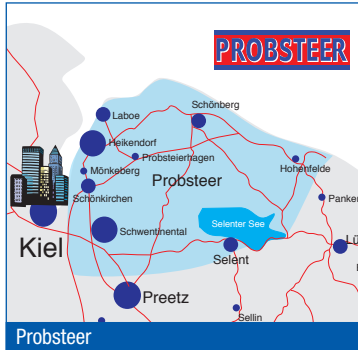
p) Druckunterlagen werden nur auf besondere Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

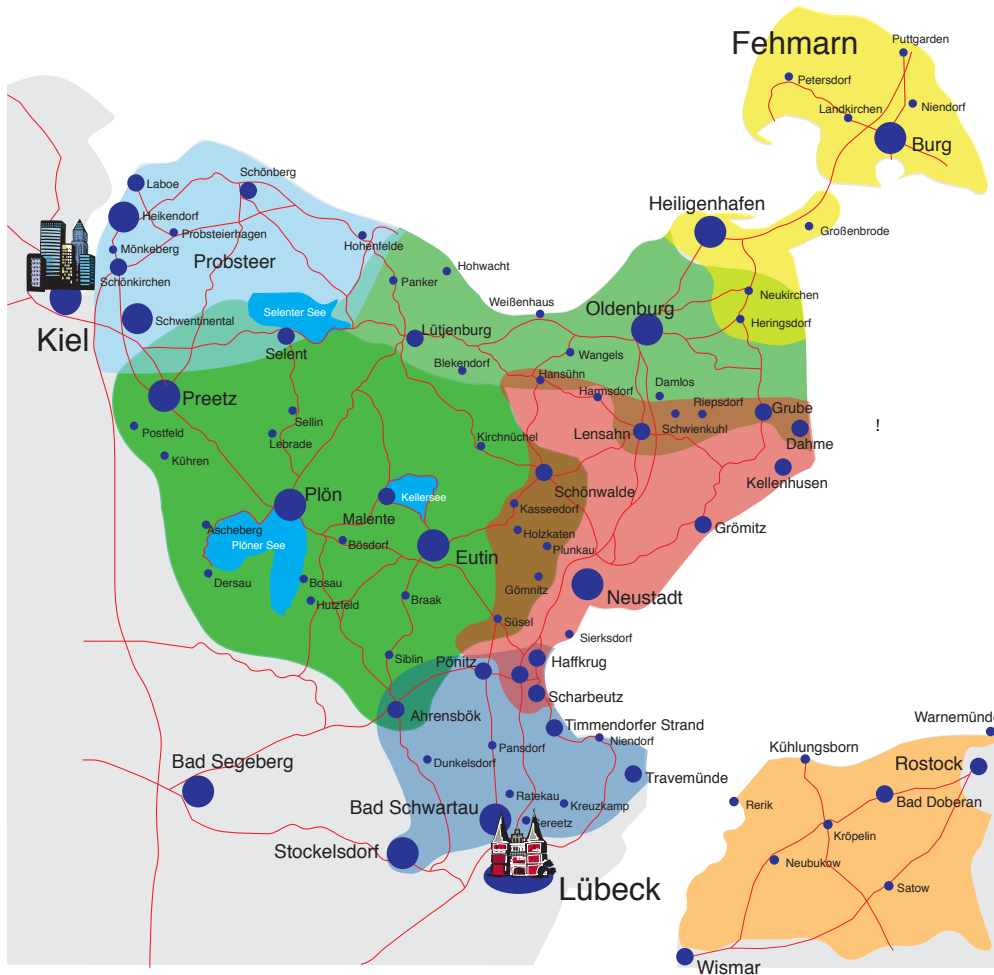
q) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Digitale Druckvorlagen

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Erscheinungsgebiete der einzelnen reporter





■	Fehrmann Auflage: 17.800 Exemplare, von Juli bis September 20.000 Exemplare
■	Oldenburg Auflage: 20.000 Exemplare
■	Neustadt Auflage: 36.000 Exemplare, im Juni, Juli, August 42.000 Exemplare
■	Eutin/Plön/Preetz Auflage: 51.600 Exemplare
■	Timmendorfer Strand Auflage: 38.000 Exemplare
■	Kühlungsborn Auflage: 30.000 Exemplare
■	Probsteer Auflage: 30.000 Exemplare
Gesamtauflage über 225.000 Exemplare	

der reporter
Das Familienwochenblatt

Auflagen großer Verbund selbstständiger
Wochenblätter in Ostholstein,
Plön und Mecklenburg -

**Gesamtauflage
über 225.000 Exemplare**

Über 199.000 Auflage
nördlich von Lübeck
und östlich von Kiel.

Über 30.000 Auflage
zwischen Wismar
und Rostock

