

PREISLISTE

Auflagenstärkster Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein und Plön sowie auflagenstark in Mecklenburg.

Gültig ab 1. Januar 2018

**der
reporter**

**Jeden Mittwoch.
Jeden Samstag.***

| | |
|---|----|
| Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick | 2 |
| Preisliste reporter Neustadt* | 3 |
| Preisliste reporter Oldenburg | 4 |
| Preisliste reporter Fehmarn/Heiligenhafen | 5 |
| Preisliste reporter Timmendorfer Strand/Bad Schwartau | 6 |
| Preisliste reporter Eutin* | 7 |
| Preisliste reporter Plön/Preetz | 8 |
| Preisliste Probsteer | 9 |
| Preisliste reporter Bad Doberan | 10 |
| Erscheinungsgebiete der einzelnen reporter | 10 |
| Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen | 11 |
| Online-Preisliste | 12 |

»der reporter«-Neustadt in Holstein (Mittwoch + Samstag)

Balticum-Verlag, Tel. (04561) 51 70-0, Fax 51 70-90
Hochtorstraße 19, 23730 Neustadt in Holstein
www.der-reporter.de, E-Mail: info@der-reporter.de, www.balticum-verlag.de

»der reporter«-Oldenburg in Holstein

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (04361) 632 03 u. 632 04, Fax 63003
Am Rathslund 3, 23758 Oldenburg
www.derreporter.com, E-Mail: info@derreporter.com

»der reporter«-Fehmarn / Heiligenhafen

Stüben-Verlag & Werbung, Tel. (04371) 8627-0, Fax 8627-70
OT Burg, Nordweide 1, 23769 Fehmarn
ISDN Mac Leonardo (04371) 870 33, www.der-reporter.de, E-Mail: info@reporter-fehmarn.de

»der reporter«-Timmendorfer Strand / Bad Schwartau

PM-Druck GmbH, Tel. (04503) 21 40, Fax 83 08
Mühlenweg 3, 23669 Timmendorfer Strand
ISDN Mac Leonardo (04503) 3 13 95, www.reporter-tdf.de, E-Mail: anzeigen@reporter-tdf.de

»der reporter«-Bad Doberan / Kühlungsborn, anliegende Städte und Umland

NORD-REPORT-VERLAG GmbH, Tel. (038293) 4 10 00, Fax 41 00 11 oder 41 00 12
Am Düsterbarg 12, Kühlungsborner Straße, 18209 Wittenbeck/Ostsee
www.der-reporter.de, der.reporter@t-online.de

»der reporter«-Eutin (Mittwoch + Samstag)

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (04521) 7 01 10, Fax 70 11 33, Lübecker Straße 12, 23701 Eutin
www.der-reporter.info, E-Mail: anzeigen@der-reporter.info

»der reporter«-Plön / Preetz

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (0431) 24 36 33, Fax 24 51 36, Dorfstraße 18, 24226 Heikendorf
www.der-reporter.info, E-Mail: buero@der-reporter.info

Kooperationspartner: PROBSTEER

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (0431) 24 36 24, Fax 24 51 36, Dorfstraße 18, 24226 Heikendorf
www.probsteer.de, E-Mail: info@probsteer.de

Liebe Kunden.

Herzlich willkommen beim Familienwochenblatt „der reporter“, einem Verbund selbstständiger Anzeigenblätter.

Über 225.000 Auflage nördlich von Lübeck und östlich von Kiel.

Unser gemeinsames Ziel ist es, durch gute Redaktion und einer noch besseren kontrollierten Haushaltsverteilung, alle Menschen in unserem Einzugsgebiet optimal zu erreichen.

Aus der Region für die Region.

Als ein Wochenblatt mit ausgesprochen hoher Leser-Blatt-Bindung legen wir größten Wert auf Qualität, denn Ihre Anzeigenwerbung soll sich rentieren.

Wir wünschen Ihnen für 2018 viel Erfolg.

Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick

| Erscheinungsgebiet | Anzeigenbreite / mm | Ortspreis | Grundpreis | inkl. 1 Zusatzfarbe | | 4c | | Titelseite (immer 4c) | |
|---------------------|---------------------|-----------|------------|---------------------|------------|-----------|------------|-----------------------|------------|
| | | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| Neustadt | 45 mm | 1,21 € | 1,42 € | 1,46 € | 1,71 € | 1,73 € | 2,03 € | 2.190,00 € | 2.576,50 € |
| | 61 mm | 1,85 € | 2,18 € | 2,10 € | 2,47 € | 2,37 € | 2,79 € | | |
| Oldenburg | 45 mm | 1,06 € | 1,25 € | 1,34 € | 1,58 € | 1,64 € | 1,93 € | 1.550,00 € | 1.822,00 € |
| | 62 mm | 1,28 € | 1,50 € | 1,56 € | 1,83 € | 1,86 € | 2,18 € | | |
| Fehmarn | 43 mm | 1,01 € | 1,19 € | 1,30 € | 1,53 € | 1,58 € | 1,87 € | 1.530,00 € | 1.800,00 € |
| | 59 mm | 1,38 € | 1,62 € | 1,67 € | 1,96 € | 1,95 € | 2,30 € | | |
| Timmendorfer Strand | 44 mm | 1,12 € | 1,32 € | 1,36 € | 1,61 € | 1,84 € | 2,17 € | 2.293,30 € | 2.698,00 € |
| | 57 mm | 1,59 € | 1,87 € | 1,83 € | 2,16 € | 2,31 € | 2,72 € | | |
| Eutin | 45 mm | 0,94 € | 1,11 € | 1,10 € | 1,30 € | 1,34 € | 1,58 € | 1.680,00 € | 1.980,00 € |
| | 62 mm | 1,26 € | 1,48 € | 1,42 € | 1,67 € | 1,66 € | 1,95 € | | |
| Plön / Preetz | 45 mm | 0,93 € | 1,10 € | 1,09 € | 1,29 € | 1,33 € | 1,57 € | 1.648,00 € | 1.935,00 € |
| | 62 mm | 1,25 € | 1,47 € | 1,41 € | 1,66 € | 1,65 € | 1,94 € | | |
| Probsteer | 45 mm | 0,96 € | 1,13 € | 1,12 € | 1,32 € | 1,36 € | 1,60 € | 1.649,00 € | 1.941,00 € |
| | 62 mm | 1,28 € | 1,51 € | 1,44 € | 1,70 € | 1,68 € | 1,98 € | | |
| Bad Doberan | 41,4 mm | 1,00 € | 1,18 € | 1,10 € | 1,36 € | 1,10 € | 1,36 € | + 20% | + 20% |

Die Preise für Familienanzeigen entnehmen Sie bitte den Preislisten der jeweiligen Verlage auf den folgenden Seiten.

Bei Erscheinen in mindestens 2 Ausgaben erhalten Sie **10% Kombirabatt**

Bei Erscheinen in allen Ausgaben und mind. 280 mm Anzeigengröße erhalten Sie **35% Kombirabatt**

Auflagenstärkster Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein und Plön sowie auflagenstark in Mecklenburg.

Gesamtauflage über 225.000 Exemplare

| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis |
|--|------------|--------------------|
| 45 mm Spalte | 1,21 € | 1,42 € |
| 61 mm Spalte | 1,85 € | 2,18 € |
| Veranstaltungsanzeigen 45 mm Spalte inkl. Veröffentlichung auf www.der-reporter.de | 1,35 € | 1,59 € |
| Veranstaltungsanzeigen 61 mm Spalte inkl. Veröffentlichung auf www.der-reporter.de | 2,05 € | 2,41 € |
| Kontaktanzeigen 45 mm Spalte | 1,80 € | 2,12 € |
| Farbzuschlag | | |
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 0,25 € | 0,29 € |
| 4c-Zuschlag | 0,52 € | 0,61 € |
| Titelseite | | |
| 1 Spalte 61 mm breit | 2,68 € | 3,15 € |
| Mittwoch 192 x 210 mm | 2.190,00 € | 2.576,50 € |
| Samstag 192 x 210 mm | 2.190,00 € | 2.576,50 € |
| Titelkopfanzeige | | |
| Mittwoch 61 x 45 mm | 318,00 € | 374,00 € |
| Samstag 61 x 35 mm | 219,00 € | 258,00 € |
| Rückseite | | |
| 192 x 280 mm | 1.990,00 € | 2.341,00 € |
| Panoramaseite | | |
| 400 x 280 mm | 4.359,60 € | 5.128,95 € |
| Familienanzeigen | | |
| 45 mm Spalte s/w | | inkl. MwSt. 0,60 € |
| 45 mm Spalte 4-farbig | | inkl. MwSt. 0,91 € |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

| Rabatte | | |
|----------------------|-------------------|------------------------------------|
| bei Jahresabschluss: | oder jährl. mind. | oder |
| 1x monatlich = 5% | 12 Anzg. = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% |
| 14-tägig = 10% | 26 Anzg. = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% |
| wöchentlich = 20% | 39 Anzg. = 15% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% |
| | 52 Anzg. = 20% | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% |

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10%

Platzierungswünsche sowie Anzeigen im Anschnitt werden mit 20 % Aufschlag berechnet.

Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge **20% Rabatt** auf die zweite Schaltung, bei gleicher und unveränderter Anzeige **50% Rabatt** auf die zweite Schaltung

| Anzeigenschluss |
|---|
| Mittwoch-Ausgabe: Montag vor Erscheinen, 18 Uhr • Samstag-Ausgabe: Donnerstag vor Erscheinen, 18 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen) |

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|--|---|-------------------------------|
| bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt. | 66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- € | 78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 € | mehr als 100 g auf Anfrage |

| Druckspezifische Angaben | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 192 x 280 mm |
| Anzeigenbreite | 45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt) |
| Zusatzfarben | Alle Farben werden aus 4c erstellt |

| | |
|--------------------|---|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs und samstags (wenn Feiertag - folgender Wochentag) |
| Erscheinungsgebiet | Neustadt in Holstein, Grömitz, Kellenhusen, Dahme, Grube, Lensahn, Harmsdorf, Hansühn, Mönchneversdorf, Bergfeld, Schönwalde, Kasseedorf, Süsel, Ottendorf, Haffkrug, Scharbeutz sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften. |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus |
| Auflage | 36.000 Exemplare (notariell geprüft), im Juni, Juli, August 41.000 Exemplare |

Neustadt in Holstein

Mittwoch & Samstag

BALTICUM
VERLAGSGESELLSCHAFT UND WERBEAGENTUR GMBH

Hochtorstraße 19
23730 Neustadt in Holstein
Postfach 1369
23723 Neustadt in Holstein
Telefon: (04561) 51 70-0
Fax: (04561) 51 70-90
www.der-reporter.de
info@der-reporter.de

mi sa*

Kombirabatt bis 50%
*auf die zweite Schaltung direkt in Folge

Spaltenbreiten:

| | |
|----------|--------|
| 1spaltig | 45 mm |
| 2spaltig | 94 mm |
| 3spaltig | 143 mm |
| 4spaltig | 192 mm |

| | |
|---------------|--------|
| 1spaltig Text | 61 mm |
| 2spaltig Text | 126 mm |

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbzeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.
Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis | Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt. |
|-----------------------------------|-----------|------------|--------------------------------------|
| 45 mm Spalte | 1,06 € | 1,25 € | |
| 62 mm Spalte | 1,28 € | 1,50 € | |
| Farbzuschlag | | | |
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 0,28 € | 0,33 € | |
| 4c-Zuschlag | 0,58 € | 0,68 € | |
| Familienanzeigen | | | |
| 45 mm Spalte | | 0,45 € | |
| zusätzliches Farbmotiv | | 5,00 € | |

| Titelseite | Ortspreis | Grundpreis | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig |
|----------------|------------|------------|---|
| (192 x 215 mm) | 1.550,00 € | 1822,00 € | |

Anzeigenschluss
immer montags vor Erscheinen, 14.00 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Korrekturabzüge
Korrekturwünsche können produktionstechnisch nur bis freitags 14.00 Uhr vor Erscheinen gefertigt werden.

| Rabatte | | |
|--|-------------------|------------------------------------|
| bei Jahresabschluss: | oder jährl. mind. | oder |
| 1x monatlich = 5% | 12 Anzg. = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% |
| 14-tägig = 10% | 26 Anzg. = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% |
| wöchentlich = 20% | 39 Anzg. = 15% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% |
| | 52 Anzg. = 20% | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% |
| Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10% | | |
| Satzkosten bei Auftragsrücknahme 50 % der Anzeigenkosten | | |

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|---|---|-------------------------------|
| bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt. | 66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,00 € | 78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 € | mehr als 100 g auf Anfrage |

Bei Mindermenge (bis 999 Stück) gilt immer der volle Ortspreis!

| Druckspezifische Angaben | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 192 x 280 mm |
| Anzeigenbreite | 45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 62 mm je Spalte (2 Spalten insgesamt) |
| Farbraum | CMYK |

| | |
|--------------------|---|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags) |
| Erscheinungsgebiet | Einzugsgebiet Heiligenhafen • Oldenburg, Damlos, Lensahn, Grube, Dahme, Heringsdorf, Altratzensdorf, Hohwacht, Lütjenburg, Wangels, Kaköhl, Selent und die dazwischenliegenden Orte |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus |
| Auflage | 18.000 Exemplare |

Oldenburg in Holstein

Am Rathsland 3
23758 Oldenburg
Tel. 0 43 61 - 6 32 03
Fax 0 43 61 - 6 30 03
www.derreporter.com
info@derreporter.com



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

Spaltenbreiten:

| | |
|----------|--------|
| 1spaltig | 45 mm |
| 2spaltig | 94 mm |
| 3spaltig | 143 mm |
| 4spaltig | 192 mm |

| | |
|---------------|--------|
| 1spaltig Text | 62 mm |
| 2spaltig Text | 127 mm |

Max. Spaltenhöhe: 280 mm

Für übermittelte digitale Druckvorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.

Wir verweisen auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Farbraum: CMYK

| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|--------------------|------------|---------------------------------------|
| 43 mm Spalte | 1,01 € | 1,19 € | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. |
| 59 mm Spalte | 1,38 € | 1,62 € | |
| Farbzuschlag | | | Info Digitale Druckvorlagen beachten! |
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 0,29 € | 0,34 € | |
| 4c-Zuschlag | 0,57 € | 0,68 € | |
| Familienanzeigen | | | |
| 43 mm Spalte | inkl. MwSt. 0,50 € | | |
| 43 mm Spalte mit 1 Zusatzfarbe | inkl. MwSt. 0,60 € | | |
| 43 mm Spalte 4-farbig | inkl. MwSt. 0,75 € | | |
| zzgl. Rahmen bzw. Bild je 2,50 € (bei Familienanzeigen) | | | |

Fehmarn Heiligenhafen



Stüben-Verlag & Werbung
 OT Burg, Nordweide 1
 23769 Fehmarn
 Postfach 1107, 23763 Fehmarn
 Telefon: (04371) 8627-0
 Telefax: (04371) 8627-70
 www.der-reporter.de
 info@reporter-fehmarn.de

| Titelseite | Ortspreis | Grundpreis | |
|----------------|------------|------------|---|
| (185 x 210 mm) | 1.530,00 € | 1.800,00 € | Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig |

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht.

Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin. Fertige Dateien können von uns in der Regel nicht geändert werden.

Farbraum: cmyk

| Anzeigenschluss für die Ausgabe am Mittwoch | |
|---|---|
| immer montags vor Erscheinen, 12 Uhr (bei Probeabzügen, Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen, 12 Uhr) | Redaktionelle Texte freitags, 12.00 Uhr |

| Rabatte | | |
|--|-------------------|------------------------------------|
| bei Jahresabschluss: | oder jährl. mind. | oder |
| 1x monatlich = 5% | 12 Anzg. = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% |
| 14-tägig = 10% | 26 Anzg. = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% |
| wöchentlich = 20% | 39 Anzg. = 15% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% |
| | 52 Anzg. = 20% | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% |
| Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindest. 2 reportern = 10% | | |
| Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet | | |

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|---|--|--|
| bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt. | 66,50 € je weitere angefangene 10 g 7,50 € | 78,25 € je weitere angef. 10 g 8,60 € | mehr als 100 g auf Anfrage Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. |

| Druckspezifische Angaben | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 185 x 270 mm |
| Anzeigenbreite | 43 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 59 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt) |
| Farbraum | cmyk |

| | |
|--------------------|---|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mi. Feiertag - donnerstags) |
| Erscheinungsgebiet | Gesamte Insel Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen und alle umliegende Orte bis zur südlichen Begrenzungslinie Gremersdorf/Heringsdorf |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus |
| Auflage | 17.800 Exemplare (notariell geprüft) von Juli bis September 20.000 Exemplare |

| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis |
|--------------------------------|-----------|------------|
| 44 mm Spalte | 1,12 € | 1,32 € |
| 57 mm Spalte | 1,59 € | 1,87 € |
| 57 mm Spalte 1. Seite | 2,71 € | 3,19 € |
| Farbzuschlag | | |
| blau, rot, magenta, gelb je mm | 0,24 € | 0,29 € |
| Titelseite, je mm | 0,31 € | 0,37 € |
| Sonderfarben und 4c | | |
| Sonderfarben aus Euro-Skala | | |
| aus 2 Farben, innen | 0,48 € | 0,57 € |
| aus 2 Farben, Titelseite | 0,62 € | 0,73 € |
| 4c nach Euro-Skala, innen | 0,72 € | 0,85 € |
| 4c nach Euro-Skala, Titelseite | 0,93 € | 1,10 € |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

| Familienanzeigen | s/w inkl. MwSt. | 4c inkl. MwSt. | Agentur exkl. MwSt. |
|------------------|-----------------|----------------|---------------------|
| 44 mm Spalte | 0,55 € | 0,79 € | 0,65 € |

| Titelseite | Ortspreis | | Grundpreis | |
|--|-------------|-------------|-------------------|-------------|
| | 57 x 100 mm | 90 x 100 mm | 57 x 100 mm | 90 x 100 mm |
| s/w | 271,- € | 407,- € | 319,- € | 479,- € |
| 2c | 302,- € | 453,- € | 356,- € | 534,- € |
| 3c | 333,- € | 500,- € | 393,- € | 590,- € |
| 4c | 364,- € | 546,- € | 429,- € | 645,- € |
| Titelkopf-Anzeige 57 x 45 mm (s/w oder 4c) | | | Festpreis 315,- € | |
| Ganzseitige Titel-Anzeigen 185 x 210 mm auf Anfrage! | | | | |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.

| Rabatte bei Jahresabschluss | | | |
|---|------|---|--|
| 3 Anzeigen in Folge / monatl. | 5 % | Die vorgemerkten Rabattstufen gelten nur bei einem Mindest-Anzeigenpreis von 40,- € zzgl. MwSt. | |
| 6 Anzeigen in Folge od. 14-täg. | 10 % | | |
| 9 Anzeigen in Folge | 15 % | | |
| 12 Anzeigen in Folge wöchentl. | 20 % | | |
| Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10 % (Auf Stellenanzeigen gewähren wir keine Rabatte) | | | |
| Platzierungswünsche werden mit 30 % Aufschlag berechnet | | | |

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis |
|------------------------------|-----------|------------|
| bis 20 g DIN A4 per % | 66,50 € | 78,50 € |
| über 20 g DIN A4 per % zzgl. | 8,50 € | 10,00 € |

| Anzeigenschluss | Redaktionsschluss |
|---|---------------------------------------|
| immer montags vor Erscheinen, 12.30 Uhr | immer freitags vor Erscheinen, 16 Uhr |
| Mindestanzeigengrößen | |
| 1-sp. 20 mm, Titelseite 1-sp. Textbreite 100 mm | |

| Druckspezifische Angaben | |
|--------------------------|--|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 185 x 285 mm |
| Anzeigenbreite | 44 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 57 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt) |
| Zusatzfarben | blau, rot, gelb, magenta, andere auf Anfrage |

| | |
|--------------------|--|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag – donnerstags) |
| Erscheinungsgebiet | Travemünde, die Großgemeinden Timmendorfer Strand, Scharbeutz, Ratekau, Ahrensböck Stadt Bad Schwartau, die Großgemeinde Stockelsdorf |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus zu Haus |
| Auflage | 36.000 Exemplare / Sommermonate: 38.000 Exemplare |

Timmendorfer Strand / Bad Schwartau



PM-Druck GmbH

- Satzstudio
- Layout-Agentur

Mühlenweg 3
23669 Timmendorfer Strand
Tel. 0 45 03 / 21 40
Fax 0 45 03 / 83 08

www.reporter-tdf.de
anzeigen@reporter-tdf.de
redaktion@reporter-tdf.de

Geschäftsstelle Bad Schwartau
Lübecker Str. 25
23611 Bad Schwartau
Tel. 04 51 / 2 69 62
Fax 04 51 / 20 80 71

Vom Kunden vorgegebene HKS-Farben bzw. Sonderfarben werden von uns aus 4c-Farben gemischt. Dabei können Farbabweichungen auftreten, genauso wie bei unterschiedlicher Papierbeschaffenheit. Deshalb können wir für eine genaue Farbwiedergabe keine Garantie übernehmen. Diesbezügliche Beanstandungen verpflichten uns zu keiner Ersatzleistung. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

Sollte die Textmenge der Anzeigengröße nicht angemessen sein, behalten wir uns vor, die Anzeige entsprechend zu vergrößern.



seit über 50 Jahren

PM-DRUCK GmbH

- Satzstudio & Layout-Agentur
- Geschäftsdrucksachen
- Vereinszeitungen
- Farbprospekte
- Flyer
- Broschüren
- Plakate

Wir beraten Sie gerne.



Mühlenweg 3 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon 0 45 03 - 21 40 · Fax 83 08

| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis |
|--|-----------|------------|
| 45 mm Spalte | 0,94 € | 1,11 € |
| 62 mm Spalte | 1,26 € | 1,48 € |
| Titelseite (62 mm Spalte) | 1,63 € | 1,92 € |
| Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte) | 1,09 € | 1,28 € |
| Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte) | 1,45 € | 1,70 € |
| Kontaktanzeigen (45 mm Spalte) | 1,51 € | 1,78 € |
| Rubrikanzeigen (45 mm Spalte) erscheinen gleichzeitig in Eutin & Plön/Preetz | 1,87 € | 2,21 € |

| Farbzuschlag | | |
|---|--------|--------|
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 0,16 € | 0,19 € |
| 4c-Zuschlag | 0,40 € | 0,47 € |
| Sonderfarben werden aus 4c gedruckt alle Preise gelten zzgl. MwSt. | | |

| Familienanzeigen | | |
|-----------------------|--|--------------------|
| 45 mm Spalte | | inkl. MwSt. 0,65 € |
| 45 mm Spalte 4 farbig | | inkl. MwSt. 0,95 € |

| Titelseite | | Ortspreis | Grundpreis | |
|-----------------|--------------|-----------|------------|--|
| Mittwoch | 192 x 210 mm | 1.430,- € | 1.685,- € | alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig |
| Samstag | 192 x 200 mm | 1.430,- € | 1.685,- € | |
| Farbzuschlag 4c | | 250,- € | 295,- € | |
| Kopfanzeige | | | | |
| Mittwoch | 62 x 45 mm | 310,- € | 365,- € | |
| Samstag | 62 x 35 mm | 245,- € | 289,- € | |

Anzeigenschluss
Für mittwochs immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr; für samstags immer donnerstags vor Erscheinen 16 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

| Rabatte | | |
|----------------------|-------------------|------------------------------------|
| bei Jahresabschluss: | oder jährl. mind. | oder |
| 1x monatlich = 5% | 12 Anzg. = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% |
| 14-tägig = 10% | 26 Anzg. = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% |
| wöchentlich = 20% | 39 Anzg. = 15% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% |
| | 52 Anzg. = 20% | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% |

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20% Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigenhöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge 20% Rabatt auf die zweite Schaltung, bei gleicher und unveränderter Anzeige 50% Rabatt auf die zweite Schaltung direkt in Folge.

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|--|---|---|
| bis 20 g DIN A4 per % Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück | 66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- € | 78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 € | mehr als 100 g auf Anfrage |
| MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück | 99,- € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck | 117,50 € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck | Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie! |

| Druckspezifische Angaben | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 192 x 280 mm |
| Anzeigenbreite | 45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt) |
| Zusatzfarben | werden als 4c gedruckt (CMYK) |

| | |
|--------------------|---|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs und samstags, (wenn Feiertag – folgender Werktag) |
| Erscheinungsgebiet | Eutin, Bad Malente-Gremsmühlen mit Bosau, Sibln, Ahrensböök, Süsel, Zarnekau, Kasseedorf, Schönwalde, Kirchnüchel, Benz, Söhren sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte (Samstag abweichend) |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus |
| Auflage | 25.000 Exemplare Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien BVDA und BDZV, Druckauflage 2. Quartal 2017: 28.565 Exemplare |



Eutin

Mittwoch & Samstag

Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Postfach 231
23692 Eutin
Telefon: (04521) 7011-0
Fax: (04521) 7011-33
www.der-reporter.info
E-Mail: anzeigen@der-reporter.info



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

mi sa*

Kombirabatt bis 50%

*auf die zweite Schaltung direkt in Folge

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbzeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.

Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen

Anlieferung von Beilagen:
Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbigger-Str. 6
29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen
wenden Sie sich bitte
vorab an uns!

| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis |
|--|-----------|------------|
| 45 mm Spalte | 0,93 € | 1,10 € |
| 62 mm Spalte | 1,25 € | 1,47 € |
| Titelseite (62 mm Spalte) | 1,62 € | 1,91 € |
| Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte) | 1,08 € | 1,27 € |
| Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte) | 1,44 € | 1,69 € |
| Kontaktanzeigen (45 mm Spalte) | 1,50 € | 1,77 € |
| Rubrikanzeigen (45 mm Spalte) erscheinen gleichzeitig in Eutin & Plön/Preetz | 1,87 € | 2,21 € |

| Farbzuschlag | | |
|---|--------|--------|
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 0,16 € | 0,19 € |
| 4c-Zuschlag | 0,40 € | 0,47 € |
| Sonderfarben werden aus 4c gedruckt alle Preise gelten zzgl. MwSt. | | |

| Familienanzeigen | | |
|-----------------------|--|--------------------|
| 45 mm Spalte | | inkl. MwSt. 0,65 € |
| 45 mm Spalte 4 farbig | | inkl. MwSt. 0,95 € |

| Titelseite | Ortspreis | Grundpreis | alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|--|
| (192 x 210 mm) Farbzuschlag 4c | 1.398,- € 250,- € | 1.640,- € 295,- € | |
| Kopfanzeige | Ortspreis | Grundpreis | |
| (62 x 45 mm) | 299,- € | 352,- € | |

Anzeigenschluss
immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

| Rabatte | | |
|----------------------|-------------------|------------------------------------|
| bei Jahresabschluss: | oder jährl. mind. | oder |
| 1x monatlich = 5% | 12 Anzg. = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% |
| 14-tägig = 10% | 26 Anzg. = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% |
| wöchentlich = 20% | 39 Anzg. = 15% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% |
| | 52 Anzg. = 20% | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% |

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet
Ab einer Anzeighöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|--|---|---|
| bis 20 g DIN A4 per % Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück | 66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- € | 78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 € | mehr als 100 g auf Anfrage |
| MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück | 99,- € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck | 117,50 € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck | Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie! |

Plön Preetz

Büro Heikendorf:
Dorfstraße 18
24226 Heikendorf
Telefon: (0431) 24 36 24
Fax: (0431) 24 51 36
www.der-reporter.info
E-Mail: buero@der-reporter.info

Büro Eutin:
Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Postfach 231
23692 Eutin
Telefon: (04521) 7011-0
Fax: (04521) 7011-33



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.
Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen

Anlieferung von Beilagen:
Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Str. 6
29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen
wenden Sie sich bitte
vorab an uns!

| Druckspezifische Angaben | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 192 x 280 mm |
| Anzeigenbreite | 45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt) |
| Zusatzfarben | werden als 4c gedruckt (CMYK) |

| | |
|--------------------|---|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags) |
| Erscheinungsgebiet | Plön, Ascheberg mit Dersau, Kleinmeinsdorf, Nieder- u. Oberkleveez, Rathjensdorf, Dannau, Bellin, Högsdorf, Kühren, Nücheln, Lebrade, Preetz mit Schellhorn, Trent, Kühren, Falkendorf, Selent, Wittenberger Passau, Rastorf, Wittenberg, Pohnsdorf sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus |
| Auflage | 22.000 Exemplare Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien BVDA und BDZV, Druckauflage 2. Quartal 2017: 24.526 Exemplare |



| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis |
|--|-----------|------------|
| 45 mm Spalte | 0,96 € | 1,13 € |
| 62 mm Spalte | 1,28 € | 1,51 € |
| Titelseite (62 mm Spalte) | 1,67 € | 1,97 € |
| Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte) | 1,12 € | 1,32 € |
| Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte) | 1,50 € | 1,76 € |
| Kontaktanzeigen (45 mm Spalte) | 1,55 € | 1,82 € |
| Rubrikanzeigen (45 mm Spalte) erscheinen gleichzeitig in Plön/Preetz & Probsteer | 1,89 € | 2,24 € |

| Farbzuschlag | | |
|---|--------|--------|
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 0,16 € | 0,19 € |
| 4c-Zuschlag | 0,40 € | 0,47 € |
| Sonderfarben werden aus 4c gedruckt alle Preise gelten zzgl. MwSt. | | |

| Familienanzeigen | | |
|-----------------------|--|--------------------|
| 45 mm Spalte | | inkl. MwSt. 0,65 € |
| 45 mm Spalte 4 farbig | | inkl. MwSt. 0,95 € |

| Titelseite | Ortspreis | Grundpreis | alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|---|
| (192 x 210 mm) Farbzuschlag 4c | 1.399,- € 250,- € | 1.646,- € 295,- € | |
| Kopfzeile | Ortspreis | Grundpreis | |
| (62 x 45 mm) | 319,- € | 375,- € | |

Anzeigenschluss
 immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr
 (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

| Rabatte | | | |
|--|-------------------|------------------------------------|--|
| bei Jahresabschluss: | oder jährl. mind. | oder | |
| 1x monatlich = 5% | 12 Anzg. = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% | |
| 14-tägig = 10% | 26 Anzg. = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% | |
| wöchentlich = 20% | 39 Anzg. = 15% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% | |
| | 52 Anzg. = 20% | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% | |
| Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10% | | | |
| Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet | | | |
| Ab einer Anzeighöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet | | | |

| Beilagen | Ortspreis | Grundpreis | |
|---|--|---|---|
| bis 20 g DIN A4 per % Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück | 66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- € | 78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 € | mehr als 100 g auf Anfrage |
| MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück | 99,- € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck | 117,50 € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck | Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie! |

Probsteer

Dorfstraße 18
 24226 Heikendorf
 Tel. (0431) 24 36 24
 Fax: (0431) 24 51 36
 www.probsteer.de
 E-Mail: info@probsteer.de



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
 Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.
 Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen

Anlieferung von Beilagen:
 Druckhaus Walsrode
 Hanns-Hoerbiger-Str. 6
 29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

Druckspezifische Angaben

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Format | DIN A4 |
| Satzspiegel | 192 x 280 mm |
| Anzeigenbreite | 45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt) |
| Textanzeigenbreite | 62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt) |
| Zusatzfarben | werden als 4c gedruckt (CMYK) |

| | |
|--------------------|--|
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags) |
| Erscheinungsgebiet | Amt Probstei, Amt Schrevenborn, Schwentinental, Teile Amt Schlesien, Kiel-Diedrichsdorf, mit den Orten Schönberg, Schönberger Strand, Heikendorf, Mönkeberg, Laboe, Stein, Probsteierhagen, Schwartbuck, Schönkirchen, Schlesien, Fargau, Pratzjau, Hohenfelde sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte. |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus |
| Auflage | 25.500 Exemplare Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien BVDA und BDZV, Druckauflage 2. Quartal 2017: 26.863 Exemplare |



| Anzeigengröße | Ortspreis | Grundpreis |
|---|-----------|------------|
| 41,4 mm Spalte | 1,00 € | 1,18 € |
| Farbzuschlag | | |
| 1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala | 10% | 15% |
| 4c-Zuschlag | 15% | 15% |
| Sonderplatzierungspauschale | | |
| Letzte Seite, Titel- oder Panoramaseite und Sonderwünsche | | 20% |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
PDF-Info beachten - siehe Seite 5

Bad Doberan / Kühlungsborn

anliegende Städte und Umland

NORD-REPORT-VERLAG GmbH
vertriebs- und werbeagentur

Am Düsterberg 12
Kühlungsborner Straße
18209 Wittenbeck/Ostsee

Tel. (03 82 93) 4 10 00
Fax: (03 82 93) 41 00 11
oder (03 82 93) 41 00 12
E-Mail: der.reporter@t-online.de
www.der-reporter.eu

| Private Kleinanzeigen, gerahmt | | Anzeigen mit Fließtext | |
|--------------------------------|---------|---------------------------|---------|
| 1 spaltig ab 10 mm | 8,00 € | 1. Zeile | 5,00 € |
| 20 mm | 16,00 € | jede weitere Zeile | 2,00 € |
| 30 mm | 24,00 € | | |
| usw. oder auch mehrspaltig | | Chiffre inkl. Postversand | 10,00 € |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.

Anzeigenschluss
immer freitags vor erscheinen, 12 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor erscheinen)

| Rabatte | |
|----------------------|------------------------------------|
| bei Jahresabschluss: | oder |
| 1x monatlich = 5% | 3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5% |
| 14-tägig = 10% | 6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10% |
| wöchentlich = 20% | 9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15% |
| | 12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20% |

| | | | |
|--------------------|--|-------------|--------------|
| Format | 255 x 350 mm | Satzspiegel | 215 x 290 mm |
| Anzeigenbreiten | 41,4 mm, 84,8 mm, 128,2 mm, 171,6 mm, 215 mm | | |
| Auflage | 15.000 Exemplare | | |
| Erscheinungsgebiet | zwischen Rostock & Wismar | | |
| Erscheinungstag | wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags) | | |
| Verteilungsart | pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus | | |

- **Fehmarn**
Auflage: 17.800 Exemplare, von Juli bis September 20.000 Exemplare
- **Oldenburg**
Auflage: 20.000 Exemplare
- **Neustadt**
Auflage: 36.000 Exemplare, im Juni, Juli, August 42.000 Exemplare
- **Eutin**
Auflage: 26.000 Exemplare
- **Plön/Preetz**
Auflage: 23.000 Exemplare
- **Timmendorfer Strand**
Auflage: 38.000 Exemplare
- **Kühlungsborn**
Auflage: 30.000 Exemplare
- **Probsteer**
Auflage: 30.000 Exemplare

Gesamtauflage über 225.000 Exemplare

PROBSTEER

Auflagenstärkster Verbund
selbstständiger Wochenblätter
in Ostholstein und Plön
sowie auflagenstark in Mecklenburg.

**Gesamtauflage
über 225.000 Exemplare**

1. „Anzeigenaufträge“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so sind die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist, die weiteren Anzeigen zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimetern umgerechnet.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht ausgeführt, wenn die Beilage durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erweckt oder Fremdanzeigen enthält. Absatz 1 gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen oder vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihre Billigung ablehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Die Haftung des Verlages für einfache Fahrlässigkeit ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften – ausgeschlossen, gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betroffenen Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Kleinanzeigen dürfen nicht gewerblich sein oder Gewerbebetrieben Konkurrenz machen. Solche Anzeigen müssen dann mindestens ein-spaltig 20 mm groß sein.*

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail an die beim Auftragnehmer vorhandene E-Mail Adresse einverstanden. Der Auftraggeber hat empfangenseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronischen Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Kunden bekannte E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z.B. Abwesenheitsnotizen) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen. Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, dem Verlag unverzüglich schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (126b BGB) – mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen an die vom Auftraggeber zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekannt gegeben hat. Für eine Versendung der Rechnung per Brief wird eine Gebühr von zurzeit 1,50 Euro zusätzlich zum Rechnungsbetrag erhoben.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Anzeigenbelege kann der Auftraggeber in den e-Paper Ausgaben der entsprechenden Zeitungstitel auf www.der-reporter.de innerhalb von sechs Wochen nach Erscheinen einsehen. Hier können je nach Wunsch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern entnommen werden. Kann ein Beleg nach diesen sechs Wochen nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine Rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Satz- und Reproduktionsarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

20. Repros werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

*Ausnahme ist die Ausgabe Neustadt Mittwoch/Samstag

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisadjustierungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, Sonderveröffentlichungen oder Anzeigenstrecken Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Das gilt auch für Anzeigen, deren Erscheinungstermin, Platzierung und endgültige Größe (aus vorgegebenen Standardformaten bis zu 600 mm) dem Verlag überlassen bleibt.

c) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Für Wortanzeigen und Zeilenanzeigen können keine Belegauschnitte geliefert werden. Vollbelege werden nur nach Vereinbarung gestellt.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Der Verlag lehnt eine Rechnungsminderung ab, wenn Platzierungs-schritten des Auftraggebers eine einwandfreie Druckwiedergabe der Anzeige nicht gewährleisten.

g) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verteilten) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem

die garantierte (bzw. normalerweise verteilte) Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

h) Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenem Gewinn ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

i) Für Anzeigen, die zum Ortspreis disponiert werden, erhalten Werbungsmitler keine Provision. Lokale Empfehlungsanzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich nicht provisioniert. Anzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich mit dem Anzeigenkunden direkt abgerechnet.

j) Abbestellungen oder Änderungswünsche bedürfen der schriftlichen oder fernschriftlichen Form. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Für Fehler, die aus telefonischer Übermittlung jeder Art oder aus undeutlicher Schrift des Auftraggebers entstanden sind, wird nicht gehaftet.

k) Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichungen oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächlichen Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentaris. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen der Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

l) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, Satzanzordnung, Umrandung und Platzierung vor sowie bei Wort- und Fileßatzanzeigen die Anwendung von allgemeinverständlichen Abkürzungen.

m) Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen,

Schadenersatzansprüche wegen Verletzung des Chiffregeheimnisses, wegen Verlustes oder verzögerter Übersendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Chiffreanzeigen werden nicht befördert.

n) Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

o) Die Vertragsdaten/Auftragsdaten werden – soweit notwendig und im Rahmen der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes zulässig – in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

p) Druckunterlagen werden nur auf besondere Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

q) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Digitale Druckvorlagen

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbzeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

IMMER NÄHER DRAN!

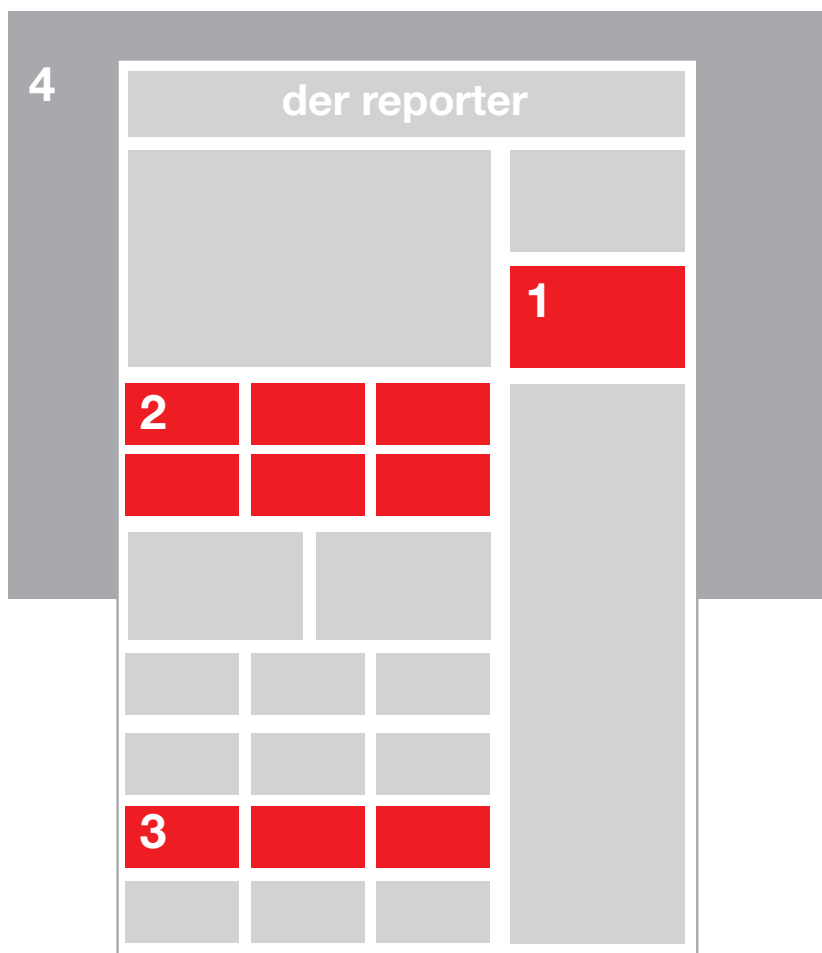
| Banner auf Portal | Größe | Position | Ortspreis | Grundpreis |
|--|--------------|----------|----------------------------|----------------------------|
| Premium-Banner oben | 250 x 200 px | 1 | pro Woche 199,00 € | pro Woche 234,00 € |
| Top Nachrichten-Banner 6x 3 in Rotation | 234 x 120 px | 2 | pro Woche 62,00 € | pro Woche 73,00 € |
| Nachrichten-Banner 3x 3 in Rotation | 234 x 120 px | 3 | pro Woche 62,00 € | pro Woche 73,00 € |
| Wallpaper buchbar, wenn die reporter-Titelseite nicht belegt ist | | 4 | für 3 Tage 345,00 € | für 3 Tage 404,00 € |

Bei animierten Bannern wird ein Aufschlag von 14,50 € pro Woche berechnet.

| Veröffentlichte Leistungen | Firmenportrait | Online+ | Standard |
|--|------------------------|-------------------------|-----------|
| Name, Adresse, Telefon | ✓ | ✓ | ✓ |
| E-Mail- & Internetadresse | ✓ | ✓ | |
| Logo, Fotos, Videos, PR-Artikel | ✓ | | |
| PR Artikel 1-3 Gratis (nur online) | ✓ | | |
| | 29,-€ monatlich | 9,90 € monatlich | kostenlos |

PR Artikel sind für 29,- € pro Woche buchbar - Laufzeit 7 Tage

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.



www.der-reporter.de

Hochtorstraße 19, 23730 Neustadt in Holstein
Postfach 1369, 23723 Neustadt in Holstein

Telefon: (04561) 51 70-0, Fax: (04561) 51 70-90
www.der-reporter.de, info@der-reporter.de