

# PREISLISTE

Auflagenstärkster Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein und Plön sowie auflagenstark in Mecklenburg.

Gültig ab 1. Juli 2018

**der  
reporter**

**Jeden Mittwoch.  
Jeden Samstag.\***

Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick	2
Preisliste reporter Neustadt*	3
Preisliste reporter Oldenburg	4
Preisliste reporter Fehmarn/Heiligenhafen	5
Preisliste reporter Timmendorfer Strand/Bad Schwartau	6
Preisliste reporter Eutin*	7
Preisliste reporter Plön/Preetz	8
Preisliste Probsteer	9
Preisliste reporter Bad Doberan	10
Erscheinungsgebiete der einzelnen reporter	10
Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen	11
Online-Preisliste	12

»der reporter«-Neustadt in Holstein (Mittwoch + Samstag)

Balticum-Verlag, Tel. (04561) 51 70-0, Fax 51 70-90  
Hochtorstraße 19, 23730 Neustadt in Holstein  
www.der-reporter.de, E-Mail: info@der-reporter.de, www.balticum-verlag.de

»der reporter«-Oldenburg in Holstein

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (04361) 632 03 u. 632 04, Fax 63003  
Am Rathslund 3, 23758 Oldenburg  
www.derreporter.com, E-Mail: info@derreporter.com

»der reporter«-Fehmarn / Heiligenhafen

Stüben-Verlag & Werbung, Tel. (04371) 8627-0, Fax 8627-70  
OT Burg, Nordweide 1, 23769 Fehmarn  
ISDN Mac Leonardo (04371) 870 33, www.der-reporter.de, E-Mail: info@reporter-fehmarn.de

»der reporter«-Timmendorfer Strand / Bad Schwartau

PM-Druck GmbH, Tel. (04503) 21 40, Fax 83 08  
Mühlenweg 3, 23669 Timmendorfer Strand  
ISDN Mac Leonardo (04503) 3 1395, www.reporter-tdf.de, E-Mail: anzeigen@reporter-tdf.de

»der reporter«-Bad Doberan / Kühlungsborn, anliegende Städte und Umland

NORD-REPORT-VERLAG GmbH, Tel. (038293) 4 10 00, Fax 41 00 11 oder 41 00 12  
Cubanzestraße 3, 18225 Kühlungsborn  
www.der-reporter.de, der.reporter@t-online.de

»der reporter«-Eutin (Mittwoch + Samstag)

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (04521) 7 01 10, Fax 70 11 33, Lübecker Straße 12, 23701 Eutin  
www.der-reporter.info, E-Mail: anzeigen@der-reporter.info

»der reporter«-Plön / Preetz

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (0431) 24 36 33, Fax 24 51 36, Dorfstraße 18, 24226 Heikendorf  
www.der-reporter.info, E-Mail: buero@der-reporter.info

**Kooperationspartner: PROBSTEER**

Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (0431) 24 36 24, Fax 24 51 36, Dorfstraße 18, 24226 Heikendorf  
www.probsteer.de, E-Mail: info@probsteer.de

**Liebe Kunden.**

Herzlich willkommen beim Familienwochenblatt „der reporter“, einem Verbund selbstständiger Anzeigenblätter.

Über 225.000 Auflage nördlich von Lübeck und östlich von Kiel.

Unser gemeinsames Ziel ist es, durch gute Redaktion und einer noch besseren kontrollierten Haushaltsverteilung, alle Menschen in unserem Einzugsgebiet optimal zu erreichen.

Aus der Region für die Region.

Als ein Wochenblatt mit ausgesprochen hoher Leser-Blatt-Bindung legen wir größten Wert auf Qualität, denn Ihre Anzeigenwerbung soll sich rentieren.

Wir wünschen Ihnen für 2018 viel Erfolg.

**Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick**

Erscheinungsgebiet	Anzeigenbreite / mm	Ortspreis	Grundpreis	inkl. 1 Zusatzfarbe		4c		Titelseite (immer 4c)	
				Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
Neustadt	45 mm	1,25 €	1,47 €	1,50 €	1,76 €	1,77 €	2,08 €	2.267,00 €	2.667,00 €
	61 mm	1,92 €	2,26 €	2,17 €	2,55 €	2,44 €	2,87 €		
Oldenburg	45 mm	1,06 €	1,25 €	1,34 €	1,58 €	1,64 €	1,93 €	1.550,00 €	1.822,00 €
	62 mm	1,28 €	1,50 €	1,56 €	1,83 €	1,86 €	2,18 €		
Fehmarn	43 mm	1,01 €	1,19 €	1,30 €	1,53 €	1,58 €	1,87 €	1.530,00 €	1.800,00 €
	59 mm	1,38 €	1,62 €	1,67 €	1,96 €	1,95 €	2,30 €		
Timmendorfer Strand	44 mm	1,12 €	1,32 €	1,36 €	1,61 €	1,84 €	2,17 €	2.293,30 €	2.698,00 €
	57 mm	1,59 €	1,87 €	1,83 €	2,16 €	2,31 €	2,72 €		
Eutin	45 mm	0,94 €	1,11 €	1,10 €	1,30 €	1,34 €	1,58 €	1.680,00 €	1.980,00 €
	62 mm	1,26 €	1,48 €	1,42 €	1,67 €	1,66 €	1,95 €		
Plön / Preetz	45 mm	0,93 €	1,10 €	1,09 €	1,29 €	1,33 €	1,57 €	1.648,00 €	1.935,00 €
	62 mm	1,25 €	1,47 €	1,41 €	1,66 €	1,65 €	1,94 €		
Probsteer	45 mm	0,96 €	1,13 €	1,12 €	1,32 €	1,36 €	1,60 €	1.649,00 €	1.941,00 €
	62 mm	1,28 €	1,51 €	1,44 €	1,70 €	1,68 €	1,98 €		
Bad Doberan	41,4 mm	1,00 €	1,18 €	1,10 €	1,36 €	1,10 €	1,36 €	+ 20%	+ 20%

Die Preise für Familienanzeigen entnehmen Sie bitte den Preislisten der jeweiligen Verlage auf den folgenden Seiten.

Bei Erscheinen in mindestens 2 Ausgaben erhalten Sie **10% Kombirabatt**

Bei Erscheinen in allen Ausgaben und mind. 280 mm Anzeigengröße erhalten Sie **35% Kombirabatt**

Auflagenstärkster Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein und Plön sowie auflagenstark in Mecklenburg.

**Gesamtauflage über 225.000 Exemplare**

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,25 €	1,47 €
61 mm Spalte	1,92 €	2,26 €
Veranstaltungsanzeige mit Foto, 45 mm Spalte	1,40 €	1,65 €
Terminhinweis im Veranstaltungskalender, 45 mm Spalte	1,50 €	1,77 €
Kontaktanzeigen 45 mm Spalte	1,86 €	2,19 €
<b>Farbzuschlag</b>		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,25 €	0,29 €
4c-Zuschlag	0,52 €	0,61 €
<b>Titelseite</b>		
1 Spalte 61 mm breit	2,77 €	3,26 €
Mittwoch 192 x 210 mm	2.267,00 €	2.667,00 €
Samstag 192 x 210 mm	2.267,00 €	2.667,00 €
<b>Titelkopfanzeige</b>		
Mittwoch 61 x 45 mm	329,00 €	387,00 €
Samstag 61 x 35 mm	227,00 €	267,00 €
<b>Rückseite</b>		
192 x 280 mm	2.060,00 €	2.423,50 €
<b>Panoramaseite</b>		
400 x 280 mm	4.460,40 €	5.241,69 €
<b>Familienanzeigen</b>		
45 mm Spalte s/w		inkl. MwSt. 0,65 €
45 mm Spalte 4-farbig		inkl. MwSt. 0,96 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10%		
Platzierungswünsche sowie Anzeigen im Anschnitt werden mit 20 % Aufschlag berechnet.		
Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge <b>20% Rabatt</b> auf die zweite Schaltung, bei gleicher und unveränderter Anzeige <b>50% Rabatt</b> auf die zweite Schaltung		

Anzeigenschluss
Mittwoch-Ausgabe: Montag vor Erscheinen, 18 Uhr • Samstag-Ausgabe: Donnerstag vor Erscheinen, 18 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- €	78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	Alle Farben werden aus 4c erstellt

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs und samstags (wenn Feiertag - folgender Wochentag)
Erscheinungsgebiet	Neustadt in Holstein, Grömitz, Kellenhusen, Dahme, Grube, Lensahn, Harmsdorf, Hansühn, Mönchneversdorf, Bergfeld, Schönwalde, Kasseedorf, Süsel, Ottendorf, Haffkrug, Scharbeutz sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften.
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	36.000 Exemplare (notariell geprüft), im Juni, Juli, August 41.000 Exemplare

## Neustadt in Holstein

Mittwoch & Samstag

**BALTICUM**  
VERLAGSGESELLSCHAFT UND WERBEAGENTUR GMBH

Hochtorstraße 19  
23730 Neustadt in Holstein  
Postfach 1369  
23723 Neustadt in Holstein  
Telefon: (04561) 51 70-0  
Fax: (04561) 51 70-90  
www.der-reporter.de  
info@der-reporter.de

**mi sa\***

**Kombirabatt bis 50%**  
\*auf die zweite Schaltung direkt in Folge

### Spaltenbreiten:

1spaltig	45 mm
2spaltig	94 mm
3spaltig	143 mm
4spaltig	192 mm

1spaltig Text	61 mm
2spaltig Text	126 mm

### Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbzeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.  
Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt.
45 mm Spalte	1,06 €	1,25 €	
62 mm Spalte	1,28 €	1,50 €	
<b>Farbzuschlag</b>			
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,28 €	0,33 €	
4c-Zuschlag	0,58 €	0,68 €	
<b>Familienanzeigen</b>			
45 mm Spalte		0,45 €	
zusätzliches Farbmotiv		5,00 €	

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
(192 x 215 mm)	1.550,00 €	1822,00 €	

**Anzeigenschluss**  
immer montags vor Erscheinen, 14.00 Uhr  
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

**Korrekturabzüge**  
Korrekturwünsche können produktionstechnisch nur bis freitags 14.00 Uhr vor Erscheinen gefertigt werden.

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10%		
<b>Satzkosten bei Auftragsrücknahme 50 % der Anzeigenkosten</b>		

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,00 €	78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage

Bei Mindermenge (bis 999 Stück) gilt immer der volle Ortspreis!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (2 Spalten insgesamt)
Farbraum	<b>CMYK</b>

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Einzugsgebiet Heiligenhafen • Oldenburg, Damlos, Lensahn, Grube, Dahme, Heringsdorf, Altratzensdorf, Hohwacht, Lütjenburg, Wangels, Kaköhl, Selent und die dazwischenliegenden Orte
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	18.000 Exemplare

## Oldenburg in Holstein

Am Rathsland 3  
23758 Oldenburg  
Tel. 0 43 61 - 6 32 03  
Fax 0 43 61 - 6 30 03  
www.derreporter.com  
info@derreporter.com



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

### Spaltenbreiten:

1spaltig	45 mm
2spaltig	94 mm
3spaltig	143 mm
4spaltig	192 mm

1spaltig Text	62 mm
2spaltig Text	127 mm

**Max. Spaltenhöhe:** 280 mm

Für übermittelte digitale Druckvorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.

Wir verweisen auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Farbraum: CMYK**

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	
43 mm Spalte	1,01 €	1,19 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
59 mm Spalte	1,38 €	1,62 €	
<b>Farbzuschlag</b>			Info Digitale Druckvorlagen beachten!
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,29 €	0,34 €	
4c-Zuschlag	0,57 €	0,68 €	
<b>Familienanzeigen</b>			
43 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,50 €		
43 mm Spalte mit 1 Zusatzfarbe	inkl. MwSt. 0,60 €		
43 mm Spalte 4-farbig	inkl. MwSt. 0,75 €		
zzgl. Rahmen bzw. Bild je 2,50 € (bei Familienanzeigen)			

## Fehmarn Heiligenhafen



Stüben-Verlag & Werbung  
 OT Burg, Nordweide 1  
 23769 Fehmarn  
 Postfach 1107, 23763 Fehmarn  
 Telefon: (04371) 8627-0  
 Telefax: (04371) 8627-70  
 www.der-reporter.de  
 info@reporter-fehmarn.de

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	
(185 x 210 mm)	1.530,00 €	1.800,00 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

### Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht.

Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin. Fertige Dateien können von uns in der Regel nicht geändert werden.

**Farbraum: cmyk**

Anzeigenschluss für die Ausgabe am Mittwoch	
immer montags vor Erscheinen, 12 Uhr (bei Probeabzügen, Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen, 12 Uhr)	Redaktionelle Texte freitags, 12.00 Uhr

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindest. 2 reportern = 10%		
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet		

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per % Preise gelten zzgl. MwSt.	66,50 € je weitere angefangene 10 g 7,50 €	78,25 € je weitere angef. 10 g 8,60 €	mehr als 100 g auf Anfrage Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	185 x 270 mm
Anzeigenbreite	43 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	59 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Farbraum	cmyk

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mi. Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Gesamte Insel Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen und alle umliegende Orte bis zur südlichen Begrenzungslinie Gremersdorf/Heringsdorf
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	17.800 Exemplare (notariell geprüft) von Juli bis September 20.000 Exemplare

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
44 mm Spalte	1,12 €	1,32 €
57 mm Spalte	1,59 €	1,87 €
57 mm Spalte 1. Seite	2,71 €	3,19 €
Farbzuschlag		
blau, rot, magenta, gelb je mm	0,24 €	0,29 €
Titelseite, je mm	0,31 €	0,37 €
Sonderfarben und 4c		
Sonderfarben aus Euro-Skala		
aus 2 Farben, innen	0,48 €	0,57 €
aus 2 Farben, Titelseite	0,62 €	0,73 €
4c nach Euro-Skala, innen	0,72 €	0,85 €
4c nach Euro-Skala, Titelseite	0,93 €	1,10 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Familienanzeigen	s/w inkl. MwSt.	4c inkl. MwSt.	Agentur exkl. MwSt.
44 mm Spalte	0,55 €	0,79 €	0,65 €

Titelseite	Ortspreis		Grundpreis	
	57 x 100 mm	90 x 100 mm	57 x 100 mm	90 x 100 mm
s/w	271,- €	407,- €	319,- €	479,- €
2c	302,- €	453,- €	356,- €	534,- €
3c	333,- €	500,- €	393,- €	590,- €
4c	364,- €	546,- €	429,- €	645,- €
Titelkopf-Anzeige 57 x 45 mm (s/w oder 4c)			Festpreis 315,- €	
Ganzseitige Titel-Anzeigen 185 x 210 mm auf Anfrage!				

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.

Rabatte bei Jahresabschluss			
3 Anzeigen in Folge / monatl.	5 %	Die vorgemerkten Rabattstufen gelten nur bei einem Mindest-Anzeigenpreis von 40,- € zzgl. MwSt.	
6 Anzeigen in Folge od. 14-täg.	10 %		
9 Anzeigen in Folge	15 %		
12 Anzeigen in Folge wöchentl.	20 %		
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10 % (Auf Stellenanzeigen gewähren wir keine Rabatte)			
Platzierungswünsche werden mit 30 % Aufschlag berechnet			

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis
bis 20 g DIN A4 per %	66,50 €	78,50 €
über 20 g DIN A4 per % zzgl.	8,50 €	10,00 €

Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
immer montags vor Erscheinen, 12.30 Uhr	immer freitags vor Erscheinen, 16 Uhr
Mindestanzeigengrößen	
1-sp. 20 mm, Titelseite 1-sp. Textbreite 100 mm	

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	185 x 285 mm
Anzeigenbreite	44 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	57 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	blau, rot, gelb, magenta, andere auf Anfrage

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag – donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Travemünde, die Großgemeinden Timmendorfer Strand, Scharbeutz, Ratekau, Ahrensböck, Stadt Bad Schwartau, die Großgemeinde Stockelsdorf
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus zu Haus
Auflage	36.000 Exemplare / Sommermonate: 38.000 Exemplare

## Timmendorfer Strand / Bad Schwartau



**PM-DRUCK GmbH**

- Satzstudio
- Layout-Agentur

Mühlenweg 3  
23669 Timmendorfer Strand  
Tel. 0 45 03 / 21 40  
Fax 0 45 03 / 83 08

www.reporter-tdf.de  
anzeigen@reporter-tdf.de  
redaktion@reporter-tdf.de

Geschäftsstelle Bad Schwartau  
Lübecker Str. 25  
23611 Bad Schwartau  
Tel. 04 51 / 2 69 62  
Fax 04 51 / 20 80 71

Vom Kunden vorgegebene HKS-Farben bzw. Sonderfarben werden von uns aus 4c-Farben gemischt. Dabei können Farbabweichungen auftreten, genauso wie bei unterschiedlicher Papierbeschaffenheit. Deshalb können wir für eine genaue Farbwiedergabe keine Garantie übernehmen. Diesbezügliche Beanstandungen verpflichten uns zu keiner Ersatzleistung. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

Sollte die Textmenge der Anzeigengröße nicht angemessen sein, behalten wir uns vor, die Anzeige entsprechend zu vergrößern.



seit über 50 Jahren

**PM-DRUCK GmbH**

- Satzstudio & Layout-Agentur •

- Geschäftsdrucksachen
- Vereinszeitungen
- Farbprospekte
- Flyer
- Broschüren
- Plakate

*Wir beraten Sie gerne.*



Mühlenweg 3 · 23669 Timmendorfer Strand  
Telefon 0 45 03 - 21 40 · Fax 83 08



Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	0,94 €	1,11 €
62 mm Spalte	1,26 €	1,48 €
Titelseite (62 mm Spalte)	1,63 €	1,92 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,09 €	1,28 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	1,45 €	1,70 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	1,51 €	1,78 €
Rubrikanzeigen (45 mm Spalte) erscheinen gleichzeitig in Eutin & Plön/Preetz	1,87 €	2,21 €

Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,16 €	0,19 €
4c-Zuschlag	0,40 €	0,47 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt <span style="float: right;">alle Preise gelten zzgl. MwSt.</span>		

Familienanzeigen		
45 mm Spalte		inkl. MwSt. 0,65 €
45 mm Spalte 4 farbig		inkl. MwSt. 0,95 €

Titelseite		Ortspreis	Grundpreis	
Mittwoch	192 x 210 mm	1.430,- €	1.685,- €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Samstag	192 x 200 mm	1.430,- €	1.685,- €	
Farbzuschlag 4c		250,- €	295,- €	
Kopfzeile				
Mittwoch	62 x 45 mm	310,- €	365,- €	
Samstag	62 x 35 mm	245,- €	289,- €	

**Anzeigenschluss**  
Für mittwochs immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr; für samstags immer donnerstags vor Erscheinen 16 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20% Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigengröße von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

**Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge 20% Rabatt auf die zweite Schaltung, bei gleicher und unveränderter Anzeige 50% Rabatt auf die zweite Schaltung direkt in Folge.**

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per % Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- €	78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
<b>MemoStick / CoverStick</b> Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	99,- € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	117,50 € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs und samstags, (wenn Feiertag – folgender Werktag)
Erscheinungsgebiet	Eutin, Bad Malente-Gremsmühlen mit Bosau, Siblin, Ahrensböök, Süsel, Zarnekau, Kasseedorf, Schönwalde, Kirchnüchel, Benz, Söhren sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte (Samstag abweichend)
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	25.000 Exemplare Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien BVDA und BDZV, Druckauflage 2. Quartal 2017: 28.565 Exemplare

**Eutin**  
Mittwoch & Samstag

Lübecker Straße 12  
23701 Eutin  
Postfach 231  
23692 Eutin  
Telefon: (04521) 7011-0  
Fax: (04521) 7011-33  
www.der-reporter.info  
E-Mail: anzeigen@der-reporter.info



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

**mi sa\***  
**Kombirabatt bis 50%**  
\*auf die zweite Schaltung direkt in Folge

**Digitale Druckvorlagen**  
Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.  
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbzeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.  
Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

**Beilagen**  
Anlieferung von Beilagen:  
Druckhaus Walsrode  
Hanns-Hoerbigger-Str. 6  
29664 Walsrode  
  
Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!



Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	0,93 €	1,10 €
62 mm Spalte	1,25 €	1,47 €
Titelseite (62 mm Spalte)	1,62 €	1,91 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,08 €	1,27 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	1,44 €	1,69 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	1,50 €	1,77 €
Rubrikanzeigen (45 mm Spalte) erscheinen gleichzeitig in Eutin & Plön/Preetz	1,87 €	2,21 €

Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,16 €	0,19 €
4c-Zuschlag	0,40 €	0,47 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt <span style="float: right;">alle Preise gelten zzgl. MwSt.</span>		

Familienanzeigen		
45 mm Spalte		inkl. MwSt. 0,65 €
45 mm Spalte 4 farbig		inkl. MwSt. 0,95 €

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
(192 x 210 mm) Farbzuschlag 4c	1.398,- € 250,- €	1.640,- € 295,- €	
Kopfanzeige	Ortspreis	Grundpreis	
(62 x 45 mm)	299,- €	352,- €	

**Anzeigenschluss**  
immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr  
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%  
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet  
Ab einer Anzeighöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per % Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- €	78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
<b>MemoStick / CoverStick</b> Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	99,- € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	117,50 € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

## Plön Preetz

**Büro Heikendorf:**  
Dorfstraße 18  
24226 Heikendorf  
Telefon: (0431) 24 36 24  
Fax: (0431) 24 51 36  
www.der-reporter.info  
E-Mail: buero@der-reporter.info

**Büro Eutin:**  
Lübecker Straße 12  
23701 Eutin  
Postfach 231  
23692 Eutin  
Telefon: (04521) 7011-0  
Fax: (04521) 7011-33



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

## Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.  
Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

## Beilagen

Anlieferung von Beilagen:  
Druckhaus Walsrode  
Hanns-Hoerbiger-Str. 6  
29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen  
wenden Sie sich bitte  
vorab an uns!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Plön, Ascheberg mit Dersau, Kleinmeinsdorf, Nieder- u. Oberkleveez, Rathjensdorf, Dannau, Bellin, Högsdorf, Kühren, Nücheln, Lebrade, Preetz mit Schellhorn, Trent, Kühren, Falkendorf, Selent, Wittenberger Passau, Rastorf, Wittenberg, Pohnsdorf sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	22.000 Exemplare Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien BVDA und BDZV, Druckauflage 2. Quartal 2017: 24.526 Exemplare





Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	0,96 €	1,13 €
62 mm Spalte	1,28 €	1,51 €
Titelseite (62 mm Spalte)	1,67 €	1,97 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,12 €	1,32 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	1,50 €	1,76 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	1,55 €	1,82 €
Rubrikanzeigen (45 mm Spalte) erscheinen gleichzeitig in Plön/Preetz & Probsteer	1,89 €	2,24 €

Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,16 €	0,19 €
4c-Zuschlag	0,40 €	0,47 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt alle Preise gelten zzgl. MwSt.		

Familienanzeigen		
45 mm Spalte		inkl. MwSt. 0,65 €
45 mm Spalte 4 farbig		inkl. MwSt. 0,95 €

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
(192 x 210 mm) Farbzuschlag 4c	1.399,- € 250,- €	1.646,- € 295,- €	
Kopfzeile	Ortspreis	Grundpreis	
(62 x 45 mm)	319,- €	375,- €	

**Anzeigenschluss**  
immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr  
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor Erscheinen)

Rabatte		
bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%		
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet		
Ab einer Anzeighöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet		

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per % Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	66,50 € je weitere angefangene 10 g 6,- €	78,25 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
<b>MemoStick / CoverStick</b> Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	99,- € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	117,50 € per %, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

## Probsteer

Dorfstraße 18  
24226 Heikendorf  
Tel. (0431) 24 36 24  
Fax: (0431) 24 51 36  
www.probsteer.de  
E-Mail: info@probsteer.de



Burg-Verlag GmbH & Co. KG

## Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:  
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen.  
Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

## Beilagen

Anlieferung von Beilagen:  
Druckhaus Walsrode  
Hanns-Hoerbiger-Str. 6  
29664 Walsrode

Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

## Druckspezifische Angaben

Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Amt Probstei, Amt Schrevenborn, Schwentinental, Teile Amt Schlesien, Kiel-Diedrichsdorf, mit den Orten Schönberg, Schönberger Strand, Heikendorf, Mönkeberg, Laboe, Stein, Probsteierhagen, Schwartbuck, Schönkirchen, Schlesien, Fargau, Pratzjau, Hohenfelde sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte.
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	25.500 Exemplare Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien BVDA und BDZV, Druckauflage 2. Quartal 2017: 26.863 Exemplare



Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis
41,4 mm Spalte	1,00 €	1,18 €
Farbzuschlag		
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	10%	15%
4c-Zuschlag	15%	15%
Sonderplatzierungspauschale		
Letzte Seite, Titel- oder Panoramaseite und Sonderwünsche		20%

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.  
PDF-Info beachten - siehe Seite 5

## Bad Doberan / Kühlungsborn

anliegende Städte und Umland

NORD-REPORT-VERLAG GmbH  
vertriebs- und werbeagentur

Cubanzstraße 3  
18225 Kühlungsborn

Tel. (03 82 93) 4 10 00  
Fax: (03 82 93) 41 00 11  
oder (03 82 93) 41 00 12  
E-Mail: der.reporter@t-online.de  
www.der-reporter.eu

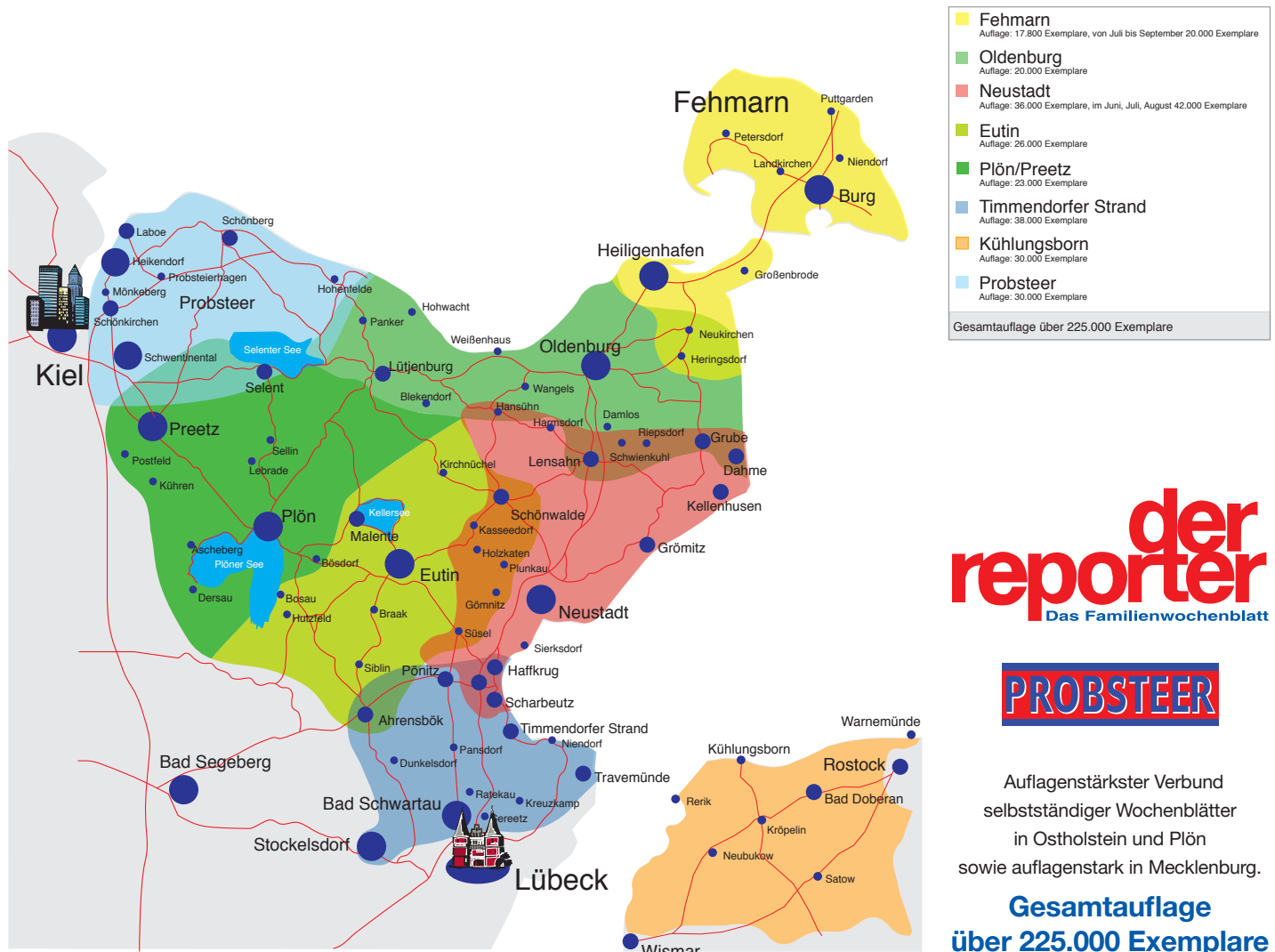
Private Kleinanzeigen, gerahmt		Anzeigen mit Fließtext	
1 spaltig ab 10 mm	8,00 €	1. Zeile	5,00 €
20 mm	16,00 €	jede weitere Zeile	2,00 €
30 mm	24,00 €		
usw. oder auch mehrspaltig		Chiffre inkl. Postversand	10,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.

**Anzeigenschluss**  
immer freitags vor erscheinen, 12 Uhr  
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits freitags vor erscheinen)

Rabatte	
bei Jahresabschluss:	oder
1x monatlich = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Format	255 x 350 mm	Satzspiegel	215 x 290 mm
Anzeigenbreiten	41,4 mm, 84,8 mm, 128,2 mm, 171,6 mm, 215 mm		
Auflage	15.000 Exemplare		
Erscheinungsgebiet	zwischen Rostock & Wismar		
Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)		
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus		



**1.** „Anzeigenaufträge“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so sind die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist, die weiteren Anzeigen zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimetern umgerechnet.

**6.** Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht ausgeführt, wenn die Beilage durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erweckt oder Fremdanzeigen enthält. Absatz 1 gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen oder vertriebslichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihre Billigung ablehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Die Haftung des Verlages für einfache Fahrlässigkeit ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften – ausgeschlossen, gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betroffenen Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Kleinanzeigen dürfen nicht gewerblich sein oder Gewerbebetrieben Konkurrenz machen. Solche Anzeigen müssen dann mindestens ein-spaltig 20 mm groß sein.\*

**14.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail an die beim Auftragnehmer vorhandene E-Mail Adresse einverstanden. Der Auftraggeber hat empfangenseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronischen Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Kunden bekannte E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z.B. Abwesenheitsnotizen) können nicht berücksichtigt werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen. Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, dem Verlag unverzüglich schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (126b BGB) – mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen an die vom Auftraggeber zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekannt gegeben hat. Für eine Versendung der Rechnung per Brief wird eine Gebühr von zurzeit 1,50 Euro zusätzlich zum Rechnungsbetrag erhoben.

**15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**16.** Anzeigenbelege kann der Auftraggeber in den e-Paper Ausgaben der entsprechenden Zeitungstitel auf [www.der-reporter.de](http://www.der-reporter.de) innerhalb von sechs Wochen nach Erscheinen einsehen. Hier können je nach Wunsch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern entnommen werden. Kann ein Beleg nach diesen sechs Wochen nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine Rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**17.** Kosten für die Anfertigung bestellter Satz- und Reproduktionsarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**18.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**19.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

**20.** Repros werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

\*Ausnahme ist die Ausgabe Neustadt Mittwoch/Samstag

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Verlages

**a)** Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisadjustierungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

**b)** Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, Sonderveröffentlichungen oder Anzeigenstrecken Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Das gilt auch für Anzeigen, deren Erscheinungstermin, Platzierung und endgültige Größe (aus vorgegebenen Standardformaten bis zu 600 mm) dem Verlag überlassen bleibt.

**c)** Die Werbungsmitarbeiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbepartnern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**d)** Für Wortanzeigen und Zeilenanzeigen können keine Belegauschnitte geliefert werden. Vollbelege werden nur nach Vereinbarung gestellt.

**e)** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

**f)** Der Verlag lehnt eine Rechnungsminderung ab, wenn Platzierungsvorschriften des Auftraggebers eine einwandfreie Druckwiedergabe der Anzeige nicht gewährleisten.

**g)** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verteilten) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem

die garantierte (bzw. normalerweise verteilte) Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

**h)** Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenem Gewinn ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

**i)** Für Anzeigen, die zum Ortspreis disponiert werden, erhalten Werbungsmitarbeiter keine Provision. Lokale Empfehlungsanzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich nicht provisioniert. Anzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich mit dem Anzeigenkunden direkt abgerechnet.

**j)** Abbestellungen oder Änderungswünsche bedürfen der schriftlichen oder fernschriftlichen Form. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Für Fehler, die aus telefonischer Übermittlung jeder Art oder aus undeutlicher Schrift des Auftraggebers entstanden sind, wird nicht gehaftet.

**k)** Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichungen oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächlichen Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentaris. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstig sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstige Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

**l)** Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, Satzanzordnung, Umrandung und Platzierung vor sowie bei Wort- und Fileßatzanzeigen die Anwendung von allgemeinverständlichen Abkürzungen.

**m)** Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen,

Schadenersatzansprüche wegen Verletzung des Chiffregeheimnisses, wegen Verlustes oder verzögerter Übersendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Chiffreanzeigen werden nicht befördert.

**n)** Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigter des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

**o)** Die Vertragsdaten/Auftragsdaten werden – soweit notwendig und im Rahmen der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes zulässig – in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

**p)** Druckunterlagen werden nur auf besondere Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**q)** Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

## Digitale Druckvorlagen

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbzeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

## IMMER NÄHER DRAN!

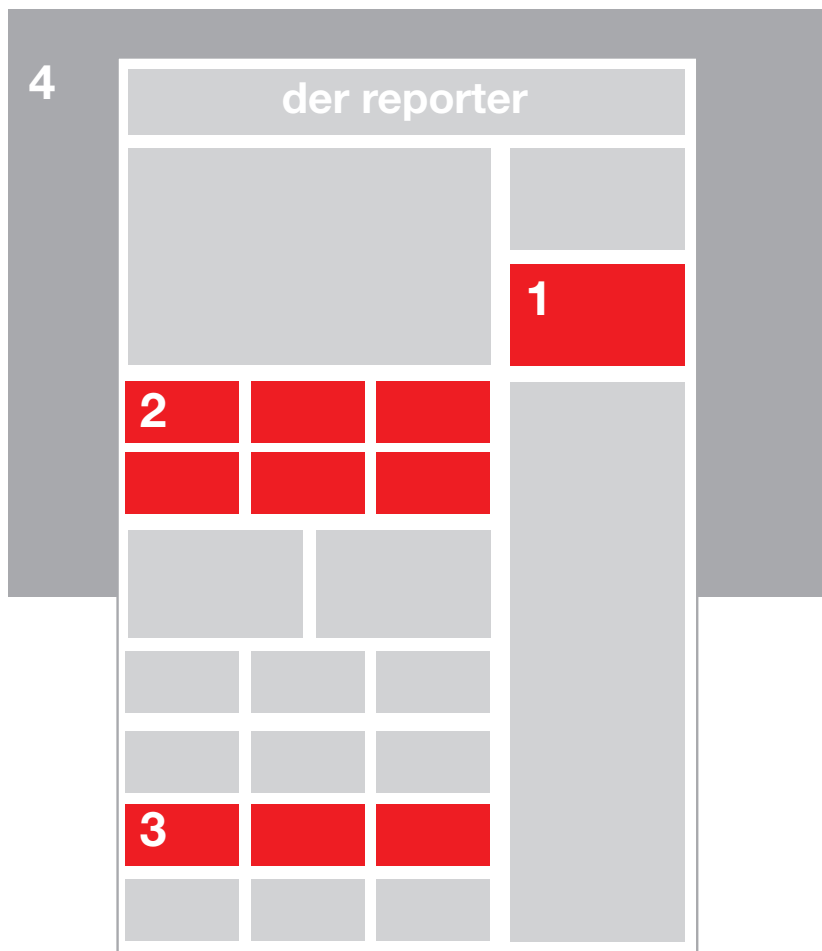
Banner auf Portal	Größe	Position	Ortspreis	Grundpreis
<b>Premium-Banner oben</b>	250 x 200 px	1	pro Woche <b>199,00 €</b>	pro Woche <b>234,00 €</b>
<b>Top Nachrichten-Banner</b> 6x 3 in Rotation	234 x 120 px	2	pro Woche <b>62,00 €</b>	pro Woche <b>73,00 €</b>
<b>Nachrichten-Banner</b> 3x 3 in Rotation	234 x 120 px	3	pro Woche <b>62,00 €</b>	pro Woche <b>73,00 €</b>
<b>Wallpaper</b> buchbar, wenn die reporter-Titelseite nicht belegt ist		4	für 3 Tage <b>345,00 €</b>	für 3 Tage <b>404,00 €</b>

Bei animierten Bannern wird ein Aufschlag von 14,50 € pro Woche berechnet.

Veröffentlichte Leistungen	Firmenportrait	Online+	Standard
<b>Name, Adresse, Telefon</b>	✓	✓	✓
<b>E-Mail- &amp; Internetadresse</b>	✓	✓	
<b>Logo, Fotos, Videos, PR-Artikel</b>	✓		
<b>PR Artikel 1-3 Gratis</b> (nur online)	✓		
	<b>29,-€ monatlich</b>	<b>9,90 € monatlich</b>	kostenlos

PR Artikel sind für 29,- € pro Woche buchbar - Laufzeit 7 Tage

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.



[www.der-reporter.de](http://www.der-reporter.de)

Hochtorstraße 19, 23730 Neustadt in Holstein  
Postfach 1369, 23723 Neustadt in Holstein

Telefon: (04561) 51 70-0, Fax: (04561) 51 70-90  
[www.der-reporter.de](http://www.der-reporter.de), [info@der-reporter.de](mailto:info@der-reporter.de)