PREISLISTE

Auflagenstärkster Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein und Plön.

Gültig ab 1. Januar 2027

der reporter

Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick	2
Preisliste reporter Neustadt*	3
Preisliste reporter Oldenburg	4
Preislsite DER KURIER*	5
Preisliste reporter Fehmarn/Heiligenhafen	6
Preisliste reporter Timmendorfer Strand/Bad Schwartau	7
Preisliste reporter Eutin*	8
Preisliste reporter Plön/Preetz	9
Preisliste Probsteer	10
Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen	11
Erscheinungsgebiete der einzelnen reporter	12

»der reporter«-Neustadt in Holstein (Mittwoch + Samstag)
Balticum-Verlag, Tel. (04561) 5170-0, Fax 5170-90
Hochtorstraße 19, 23730 Neustadt in Holstein
www.der-reporter.de, E-Mail: info@der-reporter.de, www.balticum-verlag.de

»der reporter«-Oldenburg in Holstein (Mittwoch) / DER KURIER (Samstag)
Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Am Rathsland 3, 23758 Oldenburg
der reporter: Tel. (04361) 6 20 11-0, Fax 6 20 11 44, www.derreporter.com, E-Mail: info@derreporter.com
DER KURIER: Tel. (04361) 6 20 11-0, Fax 6 20 11 44, www.der-kurier.info, E-Mail: info@der-kurier.info

»der reporter«-Fehmarn / Heiligenhafen (Freitag)
Stüben-Verlag & Werbung, Tel. (04371) 8627-0, Fax 8627-70
OT Burg, Nordweide 1, 23769 Fehmarn
www.der-reporter.de, E-Mail: info@reporter-fehmarn.de

»der reporter«-Timmendorfer Strand / Bad Schwartau (Mittwoch)
PM-Druck GmbH, Tel. (04503) 2140, Fax 8308
Mühlenweg 3, 23669 Timmendorfer Strand
www.reporter-tdf.de, E-Mail: anzeigen@reporter-tdf.de

»der reporter«-Eutin (Mittwoch + Samstag)
Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (04521) 7011-0, Fax 7011-33, Lübecker Straße 12, 23701 Eutin
www.der-reporter.info, E-Mail: anzeigen@der-reporter.info

»der reporter«-Plön / Preetz (Freitag)
Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (04521) 7011-0, Fax 7011-33, Lübecker Straße 12, 23701 Eutin
www.der-reporter.info, E-Mail: anzeigen@der-reporter.info

Kooperationspartner: PROBSTEER (Freitag)
Burg-Verlag GmbH & Co. KG, Tel. (0800) 4540111, Fax (04361) 63003, Am Rathsland 3, 23758 Oldenburg
www.probsteer.de, E-Mail: info@probsteer.de

Liebe Kundinnen, liebe Kunden.

Herzlich willkommen beim Familienwochenblatt „der reporter“, einem Verbund selbstständiger Anzeigenblätter.

Über 220.000 Auflage nördlich von Lübeck und östlich von Kiel.

Unser gemeinsames Ziel ist es, durch gute Redaktion und einer noch besseren kontrollierten Haushaltsverteilung, alle Menschen in unserem Einzugsgebiet optimal zu erreichen.

Aus der Region für die Region.

Als ein Wochenblatt mit ausgesprochen hoher Leser-Blatt-Bindung legen wir größten Wert auf Qualität, denn Ihre Anzeigenwerbung soll sich rentieren.

Wir wünschen Ihnen für 2027 viel Erfolg.

Anzeigenpreise der einzelnen reporter im Überblick

Erscheinungsgebiet	Anzeigen-breite / mm	Ortspreis	Grundpreis	inkl. 1 Zusatzfarbe		4c		Titelseite (immer 4c)	
				Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
der reporter Neustadt	45 mm	1,61 €	1,90 €	1,91 €	2,26 €	2,24 €	2,65 €	2.870,00 €	3.378,50 €
	61 mm	2,44 €	2,87 €	2,74 €	3,23 €	3,07 €	3,62 €		
der reporter Oldenburg DER KURIER	45 mm	1,38 €	1,63 €			2,03 €	2,39 €	2.219,00 €	2.611,00 €
	62 mm	1,83 €	2,16 €			2,48 €	2,92 €		
der reporter Fehmarn	45 mm	1,32 €	1,55 €	1,70 €	2,00 €	2,05 €	2,45 €	2.045,00 €	2.352,00 €
	61 mm	1,78 €	2,11 €	2,16 €	2,56 €	2,51 €	3,01 €		
der reporter Timmendorfer Strand	44 mm	1,54 €	1,81 €	1,81 €	2,13 €	2,20 €	2,59 €		
	59 mm	2,13 €	2,51 €	2,40 €	2,83 €	2,79 €	3,29 €		
der reporter Eutin	45 mm	1,30 €	1,53 €			1,77 €	2,08 €	2.180,00 €	2.570,00 €
	62 mm	1,72 €	2,03 €			2,19 €	2,58 €		
der reporter Plön / Preetz	45 mm	1,28 €	1,51 €			1,75 €	2,06 €	2.130,00 €	2.506,00 €
	62 mm	1,69 €	1,99 €			2,16 €	2,54 €		
Probsteer	45 mm	1,30 €	1,53 €			1,77 €	2,08 €	2.180,00 €	2.570,00 €
	62 mm	1,72 €	2,03 €			2,19 €	2,58 €		

Die Preise für Familienanzeigen entnehmen Sie bitte den Preislisten der jeweiligen Verlage auf den folgenden Seiten.

Bei Erscheinen in mindestens 2 Ausgaben erhalten Sie 10% Kombirabatt
Bei Erscheinen in allen Ausgaben und mind. 280 mm Anzeigengröße erhalten Sie 35% Kombirabatt

Auflagenstärkster Verbund selbstständiger Wochenblätter in Ostholstein und Plön.
Gesamtauflage über 220.000 Exemplare

Preisliste reporter Neustadt 01-2027

Anzeigengröße		Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	s/w	1,61 €	1,90 €
61 mm Spalte	s/w	2,44 €	2,87 €
Veranstaltungsanzeige, 45 mm Spalte	s/w	1,91 €	2,25 €
Terminhinweis im Veranstaltungskalender, 45 mm Spalte	s/w	1,91 €	2,25 €
Kontaktanzeigen 45 mm Spalte	s/w	2,37 €	2,79 €
Stellenmarkt (45 mm Spalte)			
Alle Stellenanzeigen erscheinen auf jobs.der-reporter.de STELLENPORTAL der reporter	s/w	1,81 €	2,13 €
Titelseite			
1 Spalte 61 mm breit Mittwoch oder Samstag 192 x 210 mm	s/w 4c	3,52 € 2.870,00 €	4,15 € 3.376,50 €
Randanzeige nur Samstag 15 x 275 mm	4c	ab 199 €	ab 234 €
Farbzuschlag			
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala		0,30 €	0,36 €
4c-Zuschlag		0,63 €	0,75 €
Titelkopfanzeige			
Mittwoch 61 x 45 mm Samstag 61 x 35 mm	4c 4c	418,00 € 322,00 €	492,00 € 379,00 €
Rückseite			
192 x 280 mm	4c	2.622,00 €	3.085,00 €
Panoramaseite			
400 x 280 mm	4c	5.644,80 €	6.678,00 €
Familienanzeigen			
45 mm Spalte	s/w		inkl. MwSt. 0,82 €
45 mm Spalte	4c		inkl. MwSt. 1,18 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

Rabatte			
bei Jahresabschluss:		oder	
1x monatlich	= 5%	3 Anzeigen in 3 KW in Folge =	5%
14-tägig	= 10%	6 Anzeigen in 6 KW in Folge =	10%
wöchentlich	= 20%	9 Anzeigen in 9 KW in Folge =	15%
		ab 12 Anzeigen in 12 KW in Folge =	20%
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10%			
Platzierungswünsche sowie Anzeigen im Anschnitt werden mit 20 % Aufschlag berechnet.			
Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge **20% Rabatt** auf die zweite Schaltung, bei gleicher und unveränderter Anzeige **50% Rabatt** auf die zweite Schaltung (gilt nicht für Privatanzeigen)			

Anzeigenschluss		
Mittwoch-Ausgabe: Montag vor Erscheinen, 14 Uhr • Samstag-Ausgabe: Donnerstag vor Erscheinen, 18 Uhr (bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)		

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per ‰ Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	83,00 € je weitere angefangene 10 g 7,- €	97,70 € je weitere angefangene 10 g 8,20 €	mehr als 100 g auf Anfrage

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	Alle Farben werden aus 4c erstellt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs und samstags (wenn Feiertag - folgender Wochentag)
Erscheinungsgebiet	Neustadt in Holstein, Grömitz, Kellenhusen, Dahme, Grube, Lensahn, Harmsdorf, Hansühn, Mönchneversdorf, Bergfeld, Schönwalde, Kasseedorf, Süsel, Ottendorf, Haffkrug, Scharbeutz sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften.
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	34.000 Exemplare (BVDA geprüft) Im Sommer bis zu 38.000

der reporter

Neustadt in Holstein

2. Platz DURCH BLICK PREIS 2024 BVDA

Mittwoch & Samstag

BALTICUM
VERLAGSGESELLSCHAFT UND WERBEAGENTUR GMBH

Hochtorstraße 19
23730 Neustadt in Holstein
Postfach 1369
23723 Neustadt in Holstein
Telefon: (04561) 51 70-0
Fax: (04561) 51 70-90
www.der-reporter.de
info@der-reporter.de



Spaltenbreiten:

1spaltig	45 mm
2spaltig	94 mm
3spalitg	143 mm
4spaltig	192 mm
1spaltig Text	61 mm
2spaltig Text	126 mm

Digitale Druckvorlagen
Für eine optimale Druckwiedergabe müssen angelieferte Dateien den aktuellen Industriestandards für Zeitungsdruck entsprechen. Die Daten sind als druckfähiges PDF im CMYK-Farbraum mit einer Auflösung von 300 dpi anzuliefern.
Wichtiger Hinweis zu KI-generierten Inhalten: Bei der Verwendung von Bildern oder Grafiken, die mittels Künstlicher Intelligenz (KI) erstellt wurden, ist besonders auf die technische Qualität zu achten. KI-generierte Dateien weisen oft systembedingte Mängel auf (z.B. unzureichende Auflösung, falsche Farbräume, Artefakte oder Schriften, die aus allen Farben gemischt sind). Eine reine Skalierung oder nachträgliche Konvertierung dieser Daten garantiert kein fehlerfreies Druckbild.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Druckfehler, Unschärfen oder Farbabweichungen, die auf mangelhafte Ausgangsdaten zurückzuführen sind. Eine Prüfung auf inhaltliche oder technische Fehler durch den Verlag erfolgt nicht.

Preisliste reporter Oldenburg 01-2027 gültig ab 01. Januar 2027

Anzeigengröße (Für gewerbliche Anzeigen gilt eine Mindestgröße von 20 mm)	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,38 €	1,63 €
62 mm Spalte	1,83 €	2,16 €
Titelseite (62 mm Spalte)	2,38 €	2,80 €
Sonderseiten/Sonderveröffentlichungen inkl. Veröffentlichung auf nordish news	1,65 €	1,94 €
45 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)		
62 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)	2,12 €	2,49 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,56 €	1,83 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	2,07 €	2,44 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	2,12 €	2,50 €
Stellenmarkt (45 mm Spalte) happy job happy life localjob.de	1,65 €	1,94 €
ab 50 mm erscheint die Anzeige auf.....		
als Standard html-Anzeige (unter 50mm Aufpreis nur 10,- €)		
Als Individual-HTML-Anzeige (1:1 wie Print-Anzeige) Aufpreis je Position	98,00 €	115,30 €
Farbzuschlag		
4c-Zuschlag	0,65 €	0,76 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise gelten zzgl. MwSt.	
Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,79 €	
4-farbig	inkl. MwSt. 1,15 €	

Titelseite 4c	Ortspreis	Grundpreis	
(192 x 215 mm)	2.219,00 €	2.611,00 €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Kopfanzeige	**Ortspreis**	**Grundpreis**	
(62 x 54 mm)	339,00 €	399,00 €	

Anzeigenschluss

immer montags vor Erscheinen, 12 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Rabatte

bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigenhöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per ‰ Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	83,00 € je weitere angefangene 10 g 6,– €	97,65 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	118,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	139,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Farbraum	**CMYK**

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs, 52 mal (wenn Mittwoch Feiertag - donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Einzugsgebiet: Oldenburg, Damlos, Lensahn, Grube, Dahme, Heringsdorf, Altratjensdorf, Hohwacht, Lütjenburg, Wangels, Kaköhl, Selent und die dazwischenliegenden Orte • Heiligenhafen (Geschäftsauslage)
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	19.500 Exemplare

der reporter Oldenburg
Das Familienwochenblatt
am MITTWOCH
Oldenburg in Holstein

Am Rathsland 3
23758 Oldenburg
Tel. 04361 / 62011 - 0
Fax 04361 / 62011 - 44
www.derreporter.com
info@derreporter.com

MEDIENGRUPPE BURG-VERLAG
misa*
Kombirabatt bis 50%
*auf die zweite Schaltung direkt in Folge
mit der Ausgabe
DER KURIER
am Samstag
DIGITAL-KOMBINATION
Print + Newsportal
nordish news
Dein persönliches Nachrichtenportal · regional · schnell · aktuell

bei allen Anzeigenschaltungen auf Sonderseiten INKLUSIVE!

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen - Anlieferung

Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Str. 6, 29664 Walsrode

Beilagenaufträge bedürfen der Vorlage eines Ansichtsexemplares, sie dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei. Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

Preisliste Der Kurier 01-2027 gültig ab 01. Januar 2027

Anzeigengröße (Für gewerbliche Anzeigen gilt eine Mindestgröße von 20 mm)	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,38 €	1,63 €
62 mm Spalte	1,83 €	2,16 €
Titelseite (62 mm Spalte)	2,38 €	2,80 €
Sonderseiten/Sonderveröffentlichungen inkl. Veröffentlichung auf nordish news 45 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €) 62 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)	1,65 € 2,12 €	1,94 € 2,49 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,56 €	1,83 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	2,07 €	2,44 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	2,12 €	2,50 €
Stellenmarkt (45 mm Spalte) happy job happy life localjob.de ab 50 mm erscheint die Anzeige auf..... als Standard html-Anzeige (unter 50mm Aufpreis nur 10,- €)	1,65 €	1,94 €
Als Individual-HTML-Anzeige (1:1 wie Print-Anzeige) Aufpreis je Position	98,00 €	115,30 €
Farbzuschlag		
4c-Zuschlag	0,65 €	0,76 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise gelten zzgl. MwSt.	
Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,79 €	
4-farbig	inkl. MwSt. 1,15 €	

Titelseite 4c	Ortspreis	Grundpreis	
(192 x 215 mm)	2.219,00 €	2.611,00 €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Kopfanzeige	**Ortspreis**	**Grundpreis**	
(62 x 45 mm)	339,00 €	399,00 €	

Anzeigenschluss

immer donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Rabatte

bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigenhöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per ‰ Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	83,00 € je weitere angefangene 10 g 6,– €	97,65 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	118,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	139,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Farbraum	**CMYK**

Erscheinungstag	wöchentlich samstags, 52 mal (wenn Feiertag - vorheriger Werktag)
Erscheinungsgebiet	Einzugsgebiet: Oldenburg, Damlos, Lensahn, Grube, Dahme, Heringsdorf, Altratjensdorf, Hohwacht, Lütjenburg, Wangels, Kaköhl, Selent und die dazwischenliegenden Orte • Heiligenhafen (Geschäftsauslage)
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	19.500 Exemplare

DER KURIER am SAMSTAG
Oldenburg in Holstein
Lensahn
Lütjenburg

Am Rathsland 3
23758 Oldenburg
Tel. 04361 / 62011 - 0
Fax 04361 / 62011 - 44
www.der-kurier.info
info@der-kurier.info

MEDIENGRUPPE BURG-VERLAG
misa*
Kombirabatt bis 50%
*auf die zweite Schaltung direkt in Folge
mit der Ausgabe der reporter Oldenburg
Das Familienwochenblatt

DIGITAL-KOMBINATION
Print + Newsportal
nordish news

bei allen Anzeigen-schaltungen auf Sonderseiten INKLUSIVE!

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen - Anlieferung

Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Str. 6, 29664 Walsrode

Beilagenaufträge bedürfen der Vorlage eines Ansichtsexemplares, sie dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei. Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

Preisliste reporter Fehmarn/Heiligenhafen 01-2027

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	
45 mm Spalte	1,32 €	1,55 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
61 mm Spalte	1,78 €	2,11 €	
Farbzuschlag			Info Digitale Druckvorlagen beachten!
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,38 €	0,45 €	
4c-Zuschlag	0,73 €	0,90 €	
Familienanzeigen			
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,66 €		
45 mm Spalte mit 1 Zusatzfarbe	inkl. MwSt. 0,78 €		
45 mm Spalte 4-farbig	inkl. MwSt. 0,94 €		
zzgl. Schmuckrahmen bzw. Bild je 2,60 € (bei Familienanzeigen)			

Stellenanzeigen	Ortspreis	Grundpreis	
45 mm Spalte s/w	1,87 €	2,19 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
45 mm Spalte 4-farbig	2,19 €	2,58 €	

Titelseite	Ortspreis	Grundpreis	
(192 x 215 mm)	2.045,00 €	2.352,00 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig

Anzeigenschluss

3 Tage vor Erscheinen, 17.00 Uhr — Redaktionelle Texte 3 Tage vor Erscheinen, 12.00 Uhr
(bei Korrekturabzügen, Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten 3 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr)

Rabatte

bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindest. 2 reportern = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Fehmarn Heiligenhafen

Stüben-Verlag & Werbung GmbH
OT Burg, Nordweide 1
23769 Fehmarn
Postfach 1107, 23763 Fehmarn
Telefon: (04371) 8627-0
Telefax: (04371) 8627-70
www.der-reporter.de
info@reporter-fehmarn.de

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass KEINE RGB-Farben verwendet werden.
Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht.
Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.
Fertige Dateien können von uns in der Regel nicht geändert werden.

Farbraum: cmyk

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20g DIN A4 per ‰ Preise gelten zzgl. MwSt.	83,00 € je weitere angefangene 10 g 7,50 €	98,00 € je weitere angef. 10 g 8,60 €	mehr als 100 g auf Anfrage Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	61 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Farbraum	cmyk

Erscheinungstag	1 x wöchentlich, 52 mal
Erscheinungsgebiet	Gesamte Insel Fehmarn, Großenbrode, Heiligenhafen und umliegende Orte bis zur südlichen Begrenzungslinie Gremersdorf/Heringsdorf
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	17.800 Exemplare (notariell geprüft) von Juli bis September 20.000 Exemplare

Preisliste reporter Timmendorfer Strand/Bad Schwartau 01-2026

Anzeigengröße	Ortspreis	Grundpreis	
44 mm Spalte	1,54 €	1,81 €	
59 mm Spalte	2,13 €	2,51 €	
Farbzuschlag			
1. Zusatzfarbe aus der Euro-Skala	0,27 €	0,32 €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
4c-Zuschlag	0,66 €	0,78 €	

Familienanzeigen	s/w inkl. MwSt.	4c inkl. MwSt.	Agentur inkl. MwSt.
44 mm Spalte	0,81 €	1,13 €	s/w 0,95 €
			4c 1,33 €

Titelseite	Ortspreis		Grundpreis		
	59 x 100 mm	91 x 100 mm	59 x 100 mm	91 x 100 mm	
s/w	3,42 €/mm 342,– €	513,– €	4,03 €/mm 403,– €	604,– €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig.
1. Zusatzfarbe	3,77 €/mm 377,– €	566,– €	4,44 €/mm 444,– €	666,– €	
4c-Zuschlag	4,46 €/mm 446,– €	669,– €	5,25 €/mm 525,– €	787,– €	
Titelkopf-Anzeige 59 x 45 mm	372,– €		438,– €		

Rabatte bei Jahresabschluss		
3 Anzeigen in Folge / monatl.	5 %	Ab einer Anzeigenhöhe von 270 mm wird die volle Blatthöhe berechnet.
6 Anzeigen in Folge od. 14-täg.	10 %	
9 Anzeigen in Folge	15 %	Anzeigen mit Anschnitt werden mit 20% Aufschlag berechnet.
12 Anzeigen in Folge wöchentl.	20 %	
Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 reportern = 10 % (Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig)		
Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet		

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per ‰	83,00 €	97,65 €	
über 20 g DIN A4 per ‰ zzgl. (je weitere angefangene 10 g)	8,50 €	10,– €	Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
immer montags vor Erscheinen, 12.30 Uhr	immer freitags vor Erscheinen, 16 Uhr
Mindestanzeigengrößen	
1-sp. 20 mm, Titelseite 1-sp. Textbreite 100 mm	

Druckspezifische Angaben	
Format	DIN A4
Satzspiegel	185 x 285 mm
Anzeigenbreite	44 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	59 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	Alle Farben werden aus 4c erstellt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs (wenn Mittwoch Feiertag – donnerstags)
Erscheinungsgebiet	Travemünde, die Großgemeinden Timmendorfer Strand, Scharbeutz, Ratekau, Ahrensbök Stadt Bad Schwartau, die Großgemeinde Stockelsdorf
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus zu Haus
Auflage	36.000 Exemplare

Timmendorfer Strand / Bad Schwartau

PM-Druck GmbH

Mühlenweg 3
23669 Timmendorfer Strand
Tel. 0 45 03 / 21 40
Fax 0 45 03 / 83 08

www.reporter-tdf.de
anzeigen@reporter-tdf.de
redaktion@reporter-tdf.de

seit über 60 Jahren
PM-DRUCK GmbH
• Satzstudio & Layout-Agentur •

- Geschäftsdrucksachen
- Vereinszeitungen
- Farbprospekte
- Flyer
- Broschüren
- Plakate



Wir beraten Sie gern.

Mühlenweg 3 · 23669 Timmendorfer Strand
Telefon 0 45 03 - 21 40 · Fax 83 08
www.pm-druck.com

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:

Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden.
Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die als druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Preisliste der reporter Eutin 01-2027 gültig ab 01. Januar 2027

Anzeigengröße (Für gewerbliche Anzeigen gilt eine Mindestgröße von 20 mm)	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,30 €	1,53 €
62 mm Spalte	1,72 €	2,03 €
Titelseite (62 mm Spalte)	2,26 €	2,65 €
Sonderseiten/Sonderveröffentlichungen inkl. Veröffentlichung auf nordish news 45 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)	1,57 €	1,85 €
62 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)	2,01 €	2,37 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,48 €	1,73 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	1,97 €	2,32 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	2,05 €	2,41 €
Stellenmarkt (45 mm Spalte) happy job happy life localjob.de ab 50 mm erscheint die Anzeige auf..... als Standard html-Anzeige (unter 50mm Aufpreis nur 10,- €)	1,57 €	1,85 €
Als Individual-HTML-Anzeige (1:1 wie Print-Anzeige) Aufpreis je Position	98,00 €	115,30 €
Farbzuschlag		
4c-Zuschlag	0,47 €	0,55 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise gelten zzgl. MwSt.	
Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,79 €	
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 1,15 €	

Titelseite 4c		Ortspreis	Grundpreis	
Mittwoch	192 x 210 mm	2.180,00 €	2.570,00 €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Samstag	192 x 200 mm	2.130,00 €	2.510,00 €	
Kopfanzeige				
Mittwoch	62 x 45 mm	359,00 €	422,50 €	
Samstag	62 x 35 mm	290,00 €	342,00 €	

Anzeigenschluss

Für mittwochs immer montags vor Erscheinen, 16 Uhr; für samstags immer donnerstags vor Erscheinen 16 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Rabatte

bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigenhöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Doppelfolge: Kombination Mi. & Sa. oder Sa. & Mi. in Folge **20% Rabatt** auf die zweite Schaltung, bei gleicher und unveränderter Anzeige **50% Rabatt** auf die zweite Schaltung direkt in Folge.

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per ‰ Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	83,00 € je weitere angefangene 10 g 6,– €	97,65 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	118,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	139,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

Druckspezifische Angaben

Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich mittwochs und samstags, (wenn Mittwoch Feiertag – folgender Werktag) (wenn Samstag Feiertag – vorheriger Werktag)
Erscheinungsgebiet	Eutin, Bad Malente-Gremsmühlen mit Bosau, Siblin, Ahrensbök, Süsel, Zarnekau, Kasseedorf, Schönwalde, Kirchnüchel, Benz, Söhren sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte (Samstag abweichend)
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	Mi. 27.100 Exemplare / Sa. 24.900 Exemplare

der reporter
Das Familienwochenblatt

Eutin

Mittwoch & Samstag

Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Telefon: 04521 / 7011 - 0
Fax: 04521 / 7011 - 33
www.der-reporter.info
E-Mail: anzeigen@der-reporter.info

MEDIENGRUPPE BURG-VERLAG

mi sa*

Kombirabatt bis 50%
*auf die zweite Schaltung direkt in Folge

DIGITAL-KOMBINATION
Print + Newsportal
nordish news

bei allen Anzeigen-schaltungen auf Sonderseiten INKLUSIVE!

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen - Anlieferung

Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Str. 6, 29664 Walsrode

Beilagenaufträge bedürfen der Vorlage eines Ansichtsexemplares, sie dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei. Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

Preisliste der reporter Plön/Preetz 01-2027 gültig ab 01. Januar 2027

Anzeigengröße (Für gewerbliche Anzeigen gilt eine Mindestgröße von 20 mm)	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,28 €	1,51 €
62 mm Spalte	1,69 €	1,99 €
Titelseite (62 mm Spalte)	2,18 €	2,57 €
Sonderseiten/Sonderveröffentlichungen inkl. Veröffentlichung auf nordish news	1,55 €	1,82 €
45 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)		
62 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)	1,98 €	2,33 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,46 €	1,71 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	1,94 €	2,28 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	2,05 €	2,41 €
Stellenmarkt (45 mm Spalte) ab 50 mm erscheint die Anzeige auf..... happy job happy life / localjob.de als Standard html-Anzeige (unter 50mm Aufpreis nur 10,- €)	1,55 €	1,82 €
Als Individual-HTML-Anzeige (1:1 wie Print-Anzeige) Aufpreis je Position	98,– €	115,30 €
Farbzuschlag		
4c-Zuschlag	0,47 €	0,55 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise gelten zzgl. MwSt.	
Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,79 €	
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 1,15 €	

Titelseite 4-c	Ortspreis	Grundpreis	
(192 x 210 mm)	2.130,00 €	2.506,00 €	
Kopfanzeige	**Ortspreis**	**Grundpreis**	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
(62 x 45 mm)	359,00 €	422,50 €	

Anzeigenschluss

immer mittwochs vor Erscheinen, 16 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Rabatte

bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigenhöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per ‰ Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	83,00 € je weitere angefangene 10 g 6,– €	97,65 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	118,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	139,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

Druckspezifische Angaben

Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich freitags, 52 mal (wenn Freitag Feiertag - samstags)
Erscheinungsgebiet	Plön, Ascheberg mit Dersau, Kleinmeinsdorf, Nieder- u. Oberkleveez, Rathjensdorf, Dannau, Bellin, Högsdorf, Kühren, Nücheln, Lebrade, Preetz mit Schellhorn, Trent, Kühren, Falkendorf, Selent, Wittenberger Passau, Rastorf, Wittenberg, Pohnsdorf sowie alle in diesem Gebiet liegenden Ortschaften
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	22.500 Exemplare

der reporter
Das Familienwochenblatt

Plön
Preetz

Büro Eutin:
Lübecker Straße 12
23701 Eutin
Postfach 231
23692 Eutin
Telefon: 04521 / 7011 - 0
Fax: 04521 / 7011 - 33

MEDIENGRUPPE BURG-VERLAG

DIGITAL-KOMBINATION
Print + Newsportal
nordish news
Dein persönliches Nachrichtenportal regional · schnell · aktuell

bei allen Anzeigenschaltungen auf Sonderseiten INKLUSIVE!

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen - Anlieferung

Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Str. 6, 29664 Walsrode

Beilagenaufträge bedürfen der Vorlage eines Ansichtsexemplares, sie dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei. Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

Preisliste Probsteer 01-2027 gültig ab 01. März 2026

Anzeigengröße (Für gewerbliche Anzeigen gilt eine Mindestgröße von 20 mm)	Ortspreis	Grundpreis
45 mm Spalte	1,30 €	1,53 €
62 mm Spalte	1,72 €	2,03 €
Titelseite (62 mm Spalte)	2,26 €	2,65 €
Sonderseiten/Sonderveröffentlichungen inkl. Veröffentlichung auf nordish news	1,57 €	1,85 €
45 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)		
62 mm Spalte ab 65 mm (unter 65mm Aufpreis nur 10,- €)	2,01 €	2,37 €
Veranstaltungsanzeigen (45 mm Spalte)	1,48 €	1,73 €
Veranstaltungsanzeigen (62 mm Spalte)	1,97 €	2,32 €
Kontaktanzeigen (45 mm Spalte)	2,05 €	2,41 €
Stellenmarkt (45 mm Spalte) happy job happy life / localjob.de	1,57 €	1,85 €
ab 50 mm erscheint die Anzeige auf.....		
als Standard html-Anzeige (unter 50mm Aufpreis nur 10,- €)		
Als Individual-HTML-Anzeige (1:1 wie Print-Anzeige) Aufpreis je Position	98,00 €	115,30 €
Farbzuschlag		
4c-Zuschlag	0,47 €	0,55 €
Sonderfarben werden aus 4c gedruckt	alle Preise gelten zzgl. MwSt.	
Familienanzeigen		
45 mm Spalte	inkl. MwSt. 0,79 €	
45 mm Spalte 4 farbig	inkl. MwSt. 1,15 €	

Titelseite 4c	Ortspreis	Grundpreis	
(192 x 210 mm)	2.180,00 €	2.570,00 €	alle Preise zzgl. MwSt., Festpreise nicht rabattfähig
Kopfanzeige	**Ortspreis**	**Grundpreis**	
(62 x 45 mm)	359,00 €	422,50 €	

Anzeigenschluss

immer mittwochs vor Erscheinen, 16 Uhr
(bei Kombinationsanzeigen mit anderen reportern sowie bei Sonderseiten bereits drei Werktage vor Erscheinen)

Rabatte

bei Jahresabschluss:	oder jährl. mind.	oder
1x monatlich = 5%	12 Anzg. = 5%	3 Anzg. in unmittelb. Folge = 5%
14-tägig = 10%	26 Anzg. = 10%	6 Anzg. in unmittelb. Folge = 10%
wöchentlich = 20%	39 Anzg. = 15%	9 Anzg. in unmittelb. Folge = 15%
	52 Anzg. = 20%	12 Anzg. in unmittelb. Folge = 20%

Kombinationsrabatt – gleiche Anzeige in mindestens 2 Ausgaben gleichzeitig = 10%

Platzierungswünsche werden mit 20 % Aufschlag berechnet

Ab einer Anzeigenhöhe von 260 mm wird die volle Blatthöhe berechnet

Beilagen	Ortspreis	Grundpreis	
bis 20 g DIN A4 per ‰ Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 3.000 Stück	83,00 € je weitere angefangene 10 g 6,– €	97,65 € je weitere angefangene 10 g 7,10 €	mehr als 100 g auf Anfrage
MemoStick / CoverStick Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestberechnung 12.500 Stück	118,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	139,00 € per ‰, 76 mm x 76 mm, inkl. Druck	Andere Formate gern auf Anfrage! Wir beraten Sie!

Druckspezifische Angaben

Format	DIN A4
Satzspiegel	192 x 280 mm
Anzeigenbreite	45 mm je Spalte (4 Spalten insgesamt)
Textanzeigenbreite	62 mm je Spalte (3 Spalten insgesamt)
Zusatzfarben	werden als 4c gedruckt (CMYK)

Erscheinungstag	wöchentlich freitags, 52 mal (wenn Freitag Feiertag - samstags)
Erscheinungsgebiet	Amt Probstei, Amt Schrevenborn, Schwentinental, Teile Amt Schlesen, Kiel-Diedrichsdorf, mit den Orten Schönberg, Schönberger Strand, Heikendorf, Mönkeberg, Laboe, Stein, Probsteierhagen, Schwartbuck, Schönkirchen, Schlesen, Fargau, Pratjau, Hohenfelde sowie alle in diesem Gebiet liegenden Orte.
Verteilungsart	pünktlich • ordentlich • zuverlässig durch Verteiler Haus bei Haus
Auflage	27.000 Exemplare

PROBSTEER

Probsteer

Am Rathsland 3
23758 Oldenburg
Tel. 0800 / 45 40 111
Fax 04361 / 62011 - 44
www.probsteer.de
E-Mail: info@probsteer.de

MEDIENGRUPPE BURG-VERLAG

DIGITAL-KOMBINATION
Print + Newsportal
nordish news
Dein persönliches Nachrichtenportal · regional · schnell · aktuell



bei allen Anzeigenschaltungen auf Sonderseiten INKLUSIVE!

Digitale Druckvorlagen

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
Druckvorlagen, die digital übermittelt werden, müssen vom Auftraggeber geprüft sein. Dabei ist insbesondere darauf zu achten, dass keine RGB-Farben verwendet werden. Auch Farbbezeichnungen, die nicht eindeutig sind und nicht branchentypisch, können zu Fehlern im Druck führen. Für diese Fehler haftet der Verlag nicht. Am besten sind geprüfte PDF-Dateien, die druckoptimiert hergestellt wurden und bei denen die Schriften eingebettet sind. Auf die Font-Probleme bei der Übernahme von Windows-Dateien weisen wir hier hin.

Beilagen - Anlieferung

Druckhaus Walsrode
Hanns-Hoerbiger-Str. 6, 29664 Walsrode

Beilagenaufträge bedürfen der Vorlage eines Ansichtsexemplares, sie dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei. Bei kleineren Auflagen wenden Sie sich bitte vorab an uns!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

der reporter
Das Familienwochenblatt

1. „Anzeigenaufträge“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so sind die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist, die weiteren Anzeigen zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmen Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht ausgeführt, wenn die Beilage durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erweckt oder Fremdanzeigen enthält. Absatz 1 gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen oder vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihre Billigung ablehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Die Haftung des Verlages für einfache Fahrlässigkeit ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften – ausgeschlossen, gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betroffenen Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Kleinanzeigen dürfen nicht gewerblich sein oder Gewerbebetrieben Konkurrenz machen. Solche Anzeigen müssen dann mindestens einspaltig 20 mm groß sein.*

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail an die beim Auftragnehmer vorhandene E-Mail Adresse einverstanden. Der Auftraggeber hat empfängerseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronischen Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Kunden bekannte E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z.B. Abwesenheitsnotizen) können nicht berücksichtig werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen. Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, dem Verlag unverzüglich schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (126b BGB) – mitzuteilen. Zusendungen von Rechnungen an die vom Auftraggeber zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekannt gegeben hat. Für eine Versendung der Rechnung per Brief wird eine Gebühr von zurzeit 1,50 Euro zusätzlich zum Rechnungsbetrag erhoben.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Anzeigenbelege kann der Auftraggeber in den e-Paper Ausgaben der entsprechenden Zeitungstitel auf www.der-reporter.de innerhalb von sechs Wochen nach Erscheinen einsehen. hier können je nach Wunsch Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern entnommen werden. Kann ein Beleg nach diesen sechs Wochen nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine Rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Satz- und Reproduktionsarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vorangegangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

20. Repros werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

*Ausnahme ist die Ausgabe Neustadt Mittwoch/Samstag

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, Sonderveröffentlichungen oder Anzeigenstrecken Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren. Das gilt auch für Anzeigen, deren Erscheinungstermin, Platzierung und endgültige Größe (aus vorgegebenen Standformaten bis zu 600 mm) dem Verlag überlassen bleibt.

c) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Für Wortanzeigen und Zeilenanzeigen können keine Belegausschnitte geliefert werden. Vollbelege werden nur nach Vereinbarung gestellt.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Der Verlag lehnt eine Rechnungsminderung ab, wenn Platzierungsvorschriften des Auftraggebers eine einwandfreie Druckwiedergabe der Anzeige nicht gewährleisten.

g) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl. – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verteilten) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise verteilte) Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

h) Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenem Gewinns ausgeschlossen, im übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer.

i) Für Anzeigen, die zum Ortspreis disponiert werden, erhalten Werbungsmittler keine Provision. Lokale Empfehlungsanzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich nicht provisioniert. Anzeigen aus dem Einzugsbereich aller reporter werden grundsätzlich mit dem Anzeigenkunden direkt abgerechnet.

j) Abbestellungen oder Änderungswünsche bedürfen der schriftlichen oder fernschriftlichen Form. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Für Fehler, die aus telefonischer Übermittlung jeder Art oder aus undeutlicher Schrift des Auftraggebers entstanden sind, wird nicht gehaftet.

k) Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichungen oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächlichen Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen der Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

l) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, Satzanordnung, Umrandung und Platzierung vor sowie bei Wort- und Fließsatzanzeigen die Anwendung von allgemeinverständlichen Abkürzungen.

m) Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen, Schadenersatzansprüche wegen Verletzung des Chiffregeheimnisses, wegen Verlustes oder verzögerter Übersendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen zurückzusenden. Angebote von Vermittlern auf Chiffreanzeigen werden nicht befördert.

n) Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftragsgebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

o) Die Vertragsdaten/Auftragsdaten werden – soweit notwendig und im Rahmen der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes zulässig – in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

p) Druckunterlagen werden nur auf besondere Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

q) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Digitale Druckvorlagen

Für eine optimale Druckwiedergabe müssen angelieferte Dateien den aktuellen Industriestandards für Zeitungsdruck entsprechen. Die Daten sind als druckfähiges PDF im CMYK-Farbraum mit einer Auflösung von 300 dpi anzuliefern.
Wichtiger Hinweis zu KI-generierten Inhalten: Bei der Verwendung von Bildern oder Grafiken, die mittels Künstlicher Intelligenz (KI) erstellt wurden, ist besonders auf die technische Qualität zu achten. KI-generierte Dateien weisen oft systembedingte Mängel auf (z.B. unzureichende Auflösung, falsche Farbräume, Artefakte oder Schriften, die aus allen Farben gemischt sind). Eine reine Skalierung oder nachträgliche Konvertierung dieser Daten garantiert kein fehlerfreies Druckbild.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Druckfehler, Unschärfen oder Farbabweichungen, die auf mangelhafte Ausgangsdaten zurückzuführen sind. Eine Prüfung auf inhaltliche oder technische Fehler durch den Verlag erfolgt nicht.



- Fehmarn
- Oldenburg
- Neustadt
- Eutin
- Plön/Preetz
- Timmendorfer Strand
- Probsteer

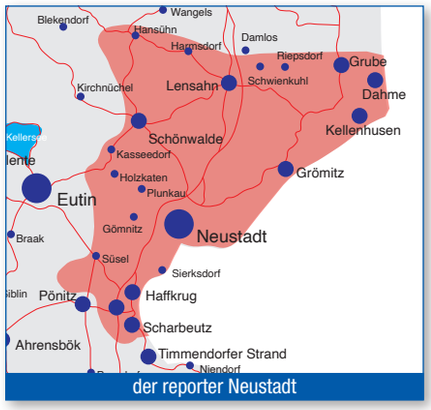
der reporter
Das Familienwochenblatt

PROBSTEER

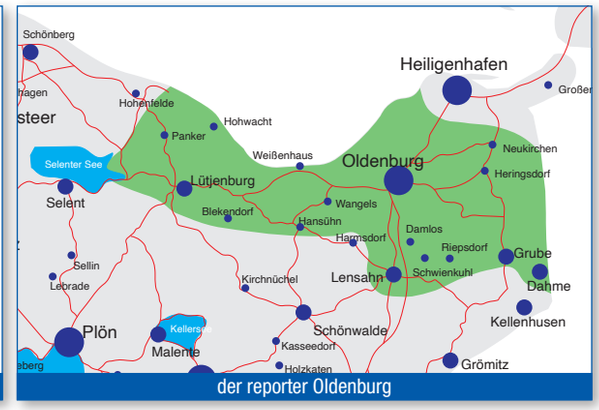
Auflagenstärkster Verbund
selbstständiger Wochenblätter
in Ostholstein und Plön.

Gesamtauflage
über 220.000 Exemplare

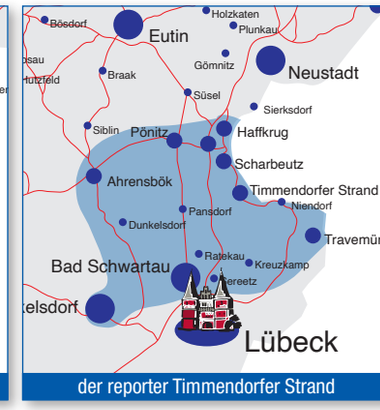
Erscheinungsgebiete der einzelnen Ausgaben



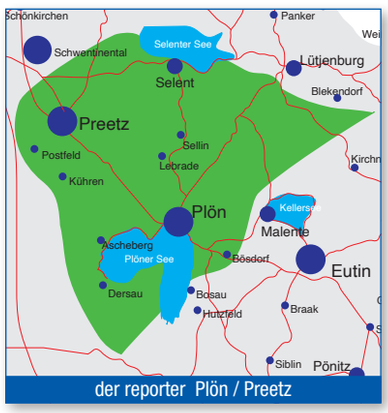
der reporter Neustadt



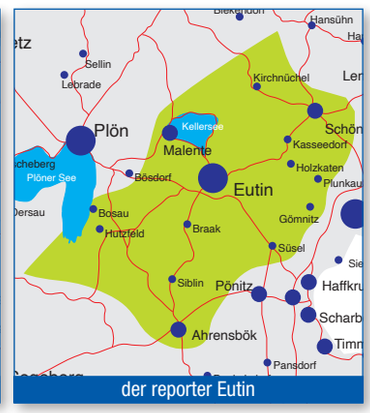
der reporter Oldenburg



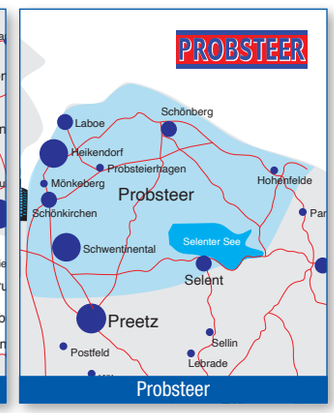
der reporter Timmendorfer Strand



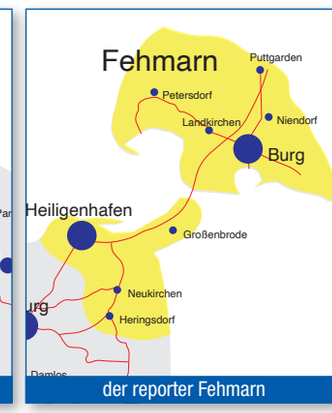
der reporter Plön / Preetz



der reporter Eutin



Probsteer



der reporter Fehmarn